



2020携程“BOSS直播”大数据发布： 高星酒店平均每秒卖8套 累计直播带货超11亿

穿越“国内游复苏”到“跨省游开放”的完整周期，携程“BOSS直播”与高星酒店深度捆绑，从疫后“低价引客”以求生存的混沌局面中，开辟出“高举高打”的复苏新格局。历时4个月零6天，以“BOSS直播”为核心的携程直播交出了累计GMV破11亿元、产品核销率近五成、为千家高星酒店带货超百万间夜的成绩单。

7月29日，2020携程“BOSS直播”大数据报告（以下简称《报告》）正式对外发布。《报告》结合大量最新披露的数据，从携程直播体系的整体情况、用户特征、核心（直播）产品、关键项目、发展趋势等维度，对于持续4个多月的携程直播进行深度剖析。

梁建章IP与高星酒店深度捆绑 总GMV超11亿

今年3月，动员百万合作伙伴为用户提供“无损退订”的携程，在惊蛰之日发布以“10亿复苏基金+规模化预售”为核心的“旅游复兴V计划”。10天内，酒店预售系统完成优化升级，18天后，以“高星酒店预售”为核心的携程“BOSS直播”，在三亚·亚特兰蒂斯酒店正式开启。

在携程合作伙伴体系和梁建章个人IP加持的双重保障下，携程直播间内的瞬时全网最低价，不仅帮助高星酒店加速“回血”，同时也保住了品牌调性。多家知名品牌酒店、旅游集团纷纷加入。长隆、海昌频频抢占直播间爆点，同时，希尔顿、洲际、凯悦、香格里拉、雅高等全球知名酒店品牌，世茂、鲁能、万达、建发等众多业主集团，以及远洲、君澜、明宇等多家国内知

名酒店集团也共同推出品牌酒店专属时间。

作为旅游行业复苏的灵魂人物，梁建章的IP价值展现得淋漓尽致。从唐伯虎到秦始皇，从苗王、孔子到海王。20场“BOSS直播”，梁建章的造型场场不重样。

创新的“服化道”让携程直播团队成功“破圈”，成为疫情之下直播生态中不可忽视的存在。直播间内，梁建章在18秒内用贯口报出30家高星酒店名称、借国粹“变脸”展示业内最具性价比的高星酒店产品等10余项技能演绎，将个人IP融入通过艺术化的表现，用亲身体会为高星酒店实力背书。

时至今日，以“BOSS直播”为核心、“周末探店”直播+“境外本地”直播双轮驱动的携程直播矩阵，40余场直播累计贡献GMV超11亿元、为亚太地区千余家高星酒店带货超百万间、在境内外200余个城市掀起以高星酒店为目的地的复苏浪潮。实现了“携程直播+高星酒店预售”的品效合一。

《报告》显示，在保持“高星+高性价比”的选品策略下，携程“BOSS直播”内的预售产品均价仍在1200元以上。直播间内的爆款产品，既有1分钟售出8000间夜的酒店纯房，还有平均每秒卖出41.2套的“客房+门票”超值套餐。

在爆款涌现的同时，携程直播切实帮助高星酒店加速“回血”，携程“BOSS直播”首批到期的酒店预售产品核销率接近50%。在充分保障品牌调性的情况下，携程通过“预售+营销+传播”三位一体的全流程服务，携程“BOSS直播”的“破亿”速度也随着政策利好的不断释放，从1个月缩短到1星期。

携程直播复购用户占比超六成 爆款高星酒店激活用户沉默需求

得益于携程在高星酒店市场的领先地位和直播选品团队的支撑，携程直播间内瞬时全网高星酒店最低2折的价格洼地，激活了超过40%的酒店用户沉默需求。

“携程直播间重复购买2次或以上的用户占比超过60%。”《报告》指出，在携程直播间的下单用户中注册五年以上的用户占比超过60.9%，68.9%的下单用户为携程“黄金”及以上等级的用户，这部分用户在展现超强购买力的同时，也形成了“看携程‘BOSS’直播，抢爆款高星酒店”的消费习惯。

习惯养成的背后，是携程自疫情暴发以来，持续为用户提供的“无损退订”服务。不仅如此，携程还通过“酒店预售”业务的标准化，拔高了酒店预售的服务门槛，让更多参与酒店预售的在线住宿平台用“无损退订”规则保障用户。

截至目前，携程直播间的累计观看人数超过6000万，对于观看携程的用户画像，《报告》也给出了清晰的描述。从年龄分布来看：“70、80、90后”用户占比约为95%，主力购买用户为经济实力强劲的“80后”，占比达58.4%。

从区域分布来看，江浙沪的用户采购范围从全国一直延伸到日、韩和东南亚国家。珠三角的用户更喜欢预订本省的酒店，京津冀的用户则更青睐周边的高星酒店。

有趣的是，价格差异成为影响男女用户消费决策的关键，女性用户的价格敏感度低于男性，更喜欢一步到位来享受高配，并以60%的占比力压男性用户。在消费偏好上，男性用户更注重美食，女性用户则更看重环境设施。

打开数据之门

寻找辅助产业钥匙 构建赋能行业平台

订阅方式

全年订阅特惠价 **240元/年**

订阅全年赠送全年数字版

零售价：**22元/期** **55港币/期**（港澳）
数字版：**88元/年**

银行汇款

开户银行：华夏银行北京东单支行
开户名称：北京经联互动科技有限责任公司
银行账号：10257000000739923

邮局订阅

国内邮发代号 2-558

订阅热线

010-64101980

扫码订阅

