



每日优鲜完成新一轮4.95亿美元融资，中金资本领投

7月23日，每日优鲜宣布完成新一轮4.95亿美元融资。本轮融资由中金资本旗下基金领投，工银国际、腾讯、阿布扎比资本集团、苏州常熟政府产业基金、Tiger Global、高盛资产管理旗下基金及其他数家机构联合出资，华兴资本担任独家财务顾问。本轮融资也是生鲜到家行业目前的最大规模融资。

每日优鲜于2015年首创“前置仓”生鲜到家的商业模式，目前在中国16个城市为数千万家庭提供“3000款优质生鲜，30分钟送达”的服务，凭借在上游供应链和智慧连锁核心能力上的长期投入，业务规模超过百亿，并保持健康的盈利性增长。

在每日优鲜创始人兼CEO徐正看来：展望未来五年，线上生鲜超市行业将进入快速成长阶段，用户覆盖会从早期人群向主流人群普及，用户渗透会从补充购买渠道向主要购买渠道升级，线上生鲜超市将成为主流人群的主要购买渠道。行业格局正在从百亿级别短跑的小组赛到千亿级别长跑的淘汰赛，上游供应链生态和数字化连锁，将成为最终的胜负手。”

每日优鲜合伙人兼CFO王■表示：生鲜到家已经从第一阶段的跑马圈地，进入到高用户渗透和经营质量并重的第二发展阶段，核心是要实现



跨区域、跨品类的健康增长，而全价值链的数字化、智能化升级将有效保障扩张中用户体验的优化和经营效率的提升。本轮所融资金将投入到公司智慧连锁技术和产地供应链能力的打造，以此为核心能力推动商业模式的持续进化，让更多家庭买得省心、吃得放心。这一轮多方重磅投资人的积极参与，也充分证明了资本市场对公司核心能力和长期价值的认可。”

作为本轮融资领投方，中金资本总裁肖枫表示：生鲜到家是一个有

万亿规模的大市场，也是社区零售线上化的高频入口，每日优鲜拥有行业领先的高经营质量，已连续6个月在全国范围内实现了经营性正现金流，更重要的是，我们看好基于数字化连锁和重仓供应链的核心能力，这不仅是持续健康增长的底层驱动因素，更是未来的核心竞争壁垒。”

作为多轮加注的投资人代表，时代资本合伙人张自权表示：每日优鲜拥有强大的、毛细血管级的智慧连锁前置仓物流体系，也有极致的全球供

应链能力，这让它具有很强的持续性增长能力，将会成为‘食物电商’里的主力军。新冠疫情期间，我们也看到了公司在保民生上的担当，我们相信和每日优鲜不只是简单的投资关系，而是一起为社会、为用户吃上放心菜安心果创造更大的价值。”

去年底，每日优鲜成为了江苏常熟数字化产业结构的代表企业之一。作为本轮融资的联合投资方，苏州常熟政府产业基金表示，每日优鲜正在成为老百姓优质、实惠、安全的新菜篮”，自建的分式冷链即时交付体系，是利国利民的社会新型基础设施。期待双方共同丰富常熟的产业结构，打造数字化企业新标杆。

华兴资本董事总经理周亮表示：“中国生鲜行业坡长雪厚，万亿级的体量蕴含着极大的想象空间。目前市场已从群雄割据的发展初期迈入新阶段，头部效应愈发明显。每日优鲜作为生鲜赛道的领军者所具备的全国性深度供应链和强数字化连锁能力，使其持续引领行业变革，为消费者提供‘又好又快’的全品类生鲜一站式购物体验。我们非常荣幸协助每日优鲜顺利完成此次融资，未来华兴将继续作为每日优鲜在资本市场的长期合作伙伴，陪伴企业共同成长。”

广告



凯撒旅游

凯撒旅游：跨省游“重启” 期待已久的旅行来了

旅行来了
您期待已久的行来了
多地跨省游开放

国内游 / 周边游 / 研学游 / 网红打卡地

“终于要出发了！”近日，凯撒旅游组织的一个15人的旅游团即将飞赴贵阳，开启为期5天的假期。截止日前，凯撒旅游已经带领不少游客“尝鲜”今年的跨省游。

随着北京、上海、广东、云南、四川、西藏等多个省市纷纷宣布“恢复跨省团队游”，国内多数景区、酒店、旅游目的地等按下“重启键”，国内旅游市场随之迅速升温。

凯撒旅游相关负责人表示：“跨省团队游的开放无疑成为旅游业复苏的一剂‘强心针’，恢复旅游企业信心的同时，也将对产品设计以及出行服务保障带来新的要求。符合后疫情时代用户需求的产品及服务将更受青睐。”

北京恢复跨省团队游 国内旅游市场加速重启

作为最具代表性的跟团游客源地和目的地，北京跨省游的开放，进一步激活了游客出行意愿。

凯撒旅游相关负责人表示：“凯撒旅游已经逐渐积累起本地精神文化需求的服

务经验，成功打造了一系列具有北京特色的文化休闲线路，并开发多款京津冀圈融合线路，凯撒旅游已经准备好了丰富的旅游产品。”

此前，深耕中高端文化旅游消费市场的凯撒旅游就不断深挖北京的旅游资源，打造了一系列主题特色鲜明、高质量的精品线路。尤其是，配合北京市文旅局打造的“漫步北京”项目，首批包含“御道漫步”、“慢街素院”、“古建遗芳”、“京味食足”等特色线路将陆续与公众见面。古都文化、京味儿文化、红色文化等主题，将丰富文化内涵与现有景观、文化消费相连接，激发并引领广大民众体验北京新生活、感受北京新变化。

此次北京全面恢复跨省旅游，凯撒旅游第一时间推出了针对暑期亲子用户的凯撒亲子游系列，以及针对年轻女性用户的闺蜜去旅行系列产品。产品延续了凯撒旅游一直秉承的品质和服务，结合目的地的特点，融入节庆、草原、海滨、露营、美食等主题。小小飞行家体验游、故宫大课堂文化游、户

外深呼吸骑行家庭游、张北草原+天鹿大本营2日游等产品。除覆盖不远的京津冀圈外，还特别搭配设计环节，让旅行更加有意义。

加大研发力度 一波高质量国内游产品 即将推向市场

随着上述政策的落地，凯撒旅游加大了针对国内市场新产品的研发力度，根据后疫情时代的特点，凯撒旅游全新推出的跨省游产品围绕：城市周边游、省际团队游、私家小团游、自助/半自助游等产品形态进行产品组合，坚持凯撒旅游的品牌定位，突出产品游览与接待内容的品质与服务特色。目前已有百余款精品国内游产品上线。

在云南，尊享悦榕庄—云南腾冲休闲之旅、边陲小镇—云南腾冲瑞丽之旅、雅享安纳塔拉—云南版纳休闲之旅等数十个产品将带领游客全方位体验七彩云南；在西藏，藏蕴之行—西藏拉萨林芝羊卓雍湖休闲之旅、藏秘秘境—西藏珠峰阿里深度探索之旅等多个线路又将带领游客感受别样的藏文化；

在海南，双湾尊享—三亚湾迎宾馆+海棠湾阳光酒店半自助之旅、幸福定制—海南三亚双湾体验私家团等，带领游客尽情享受悠闲假期……

同时，凯撒旅游还相继准备好了天津、河北、内蒙古、甘肃等多个省市自治区，涉及草原撒野、海滨撒欢、房车自驾、亲子互动、精致露营等7大主题线路产品。丰富多彩的活动、贯穿全程的旅拍等多样化的服务，也将给游客带来更多惊喜。

为了确保旅游者的出行安全，凯撒旅游还将进一步升级服务和防护措施，除了为游客准备好备用口罩、消毒酒精、额温枪等，还针对不同的产品制定更为严格的“五心服务”标准和安全保障，助力安心出行。

凯撒旅游相关负责人表示：“各地跨省游的陆续重启，提振了整个旅游业的信心，凯撒旅游也将不断研发健康旅游新方式，提升消费者的出游信心，迎接市场的有序复苏。”



扫码进入直播间
直播中

股票代码 000796

caissa.com.cn

400 606 6666