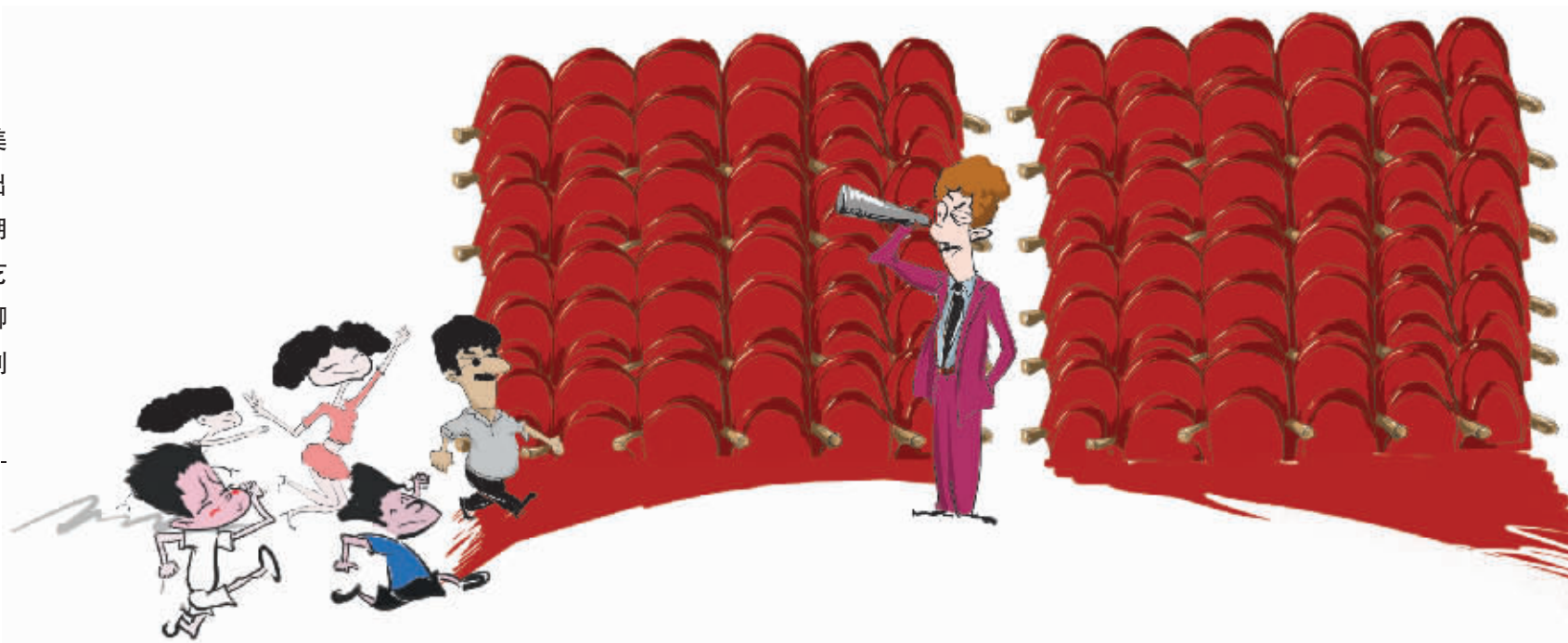


台湖舞美艺术中心：不让演出等剧场

在演出剧场逐渐放开的形势之下，国家大剧院台湖舞美艺术中心（以下简称“台湖舞美艺术中心”）开始了线下演出的步伐，并自8月起携14家院团共同推出线下演出。而据台湖舞美艺术中心综合管理部部长马鑫才透露，虽然台湖舞美艺术中心的线下演出于近期逐渐恢复，但此前一直没有停下脚步，并通过强化基础建设等方式进一步优化与完善，以时刻保持好的状态来应对市场变化，不让演出等剧场。



14家院团上演28场演出

线下演出的逐步恢复，让台湖舞美艺术中心慢慢热闹起来。公开资料显示，8月以来，包括国家大剧院、北京人民艺术剧院、北京京剧院、北京交响乐团、北方昆曲剧院、中国杂技团、中国评剧院、中国木偶艺术剧院、北京歌舞剧院、北京儿童艺术剧院在内的14家北京市属文艺院团，陆续在台湖舞美艺术中心带来28场演出，涵盖交响乐、戏曲、话剧、儿童剧、杂技、歌舞、音乐会等多种艺术形式。

而首场演出则是由北京交响乐团推出的《永恒的旋律——北京交响乐团特别音乐会》，并就此拉开“相约台湖 艺术有你——北京市属文艺院团优秀剧目展演”的序幕。此外，京剧《四郎探母》、评剧《母亲》、昆曲《牡丹亭》、北京曲剧《龙须沟》等经典保留剧目，以及第九届北京市文学艺术奖获奖剧目河北梆子现代戏《人民英雄纪念碑》、大型奇幻舞台剧《猴王·花果山》、儿童剧《我的妈妈是匹马》及《疯狂动物城》互动体验音乐会等作品，也将陆续上演。

“之前看过电影《疯狂动物城》，里面的

音乐非常好听。而2018年推出了音乐会版《疯狂动物城》后，也曾到现场进行观看，效果非常棒。此次知道台湖有演出后，就第一时间订票，带着孩子再去现场体验一次。”乐迷张女士如是说。

随着演出吸引着观众的目光，人们也不禁意识到，台湖舞美艺术中心自2018年试运营以来，已过去了两年时间，并按照所设定的目标逐步向前推进着，成为北京市另一个不可忽视的演艺地标。而据马鑫才透露，2018年9月至今，台湖舞美艺术中心已吸引14万多名观众走进剧场，同时还组织举办了80余场艺术普及活动。此外，经过近两年的建设，台湖舞美艺术中心的基础功能更加完善，定位也更加清晰。

持续强化各项基础建设

现阶段，演出行业正在有序复工中，而据文化和旅游部发布的《剧院等演出场所恢复开放疫情防控措施指南（第三版）》显示，将剧院等演出场所观众人数从不得超过剧院座位数的30%“提高到了不得超过剧院座位数的50%”，进一步对演出市场放宽限制。

北京商报记者了解到，虽然台湖舞美

艺术中心的线下演出是近段时间才陆续恢复，但此前也一直在进行着其他各项工作，以保证维持较好的状态迎接市场的变化与调整。

马鑫才表示，这段时间台湖舞美艺术中心进行剧场维护保护工作，包括灯光、音响、机械等方面，往年需要请技术团队，而今年受疫情影响，由自己的团队来进行，这样既可以锻炼队伍、熟悉设备应用，对基础设施更加得心应手，也能实现大剧院要求的“不让演出等剧场”。

与此同时，台湖舞美艺术中心也在不断完善各功能区：“台湖艺术公寓是在3月‘抢’出来的，各队伍组织招标、施工、现场组织，当时很多地方没有复工复产，因此工作人员亲自来到工厂及各个施工现场，抓好每一项工作，目前公寓已能满足64个房间正常使用，约112人同时入住。除此以外，台湖舞美艺术中心艺术创意空间的完善也是在1月进行的。”马鑫才如是说。

随着环境逐渐常态化发展，台湖舞美艺术中心也在布局接下来的新计划。而据公开资料显示，今年初，台湖舞美艺术中心策划了4个品牌和1个活动，包括“台湖星期音乐会”精品剧目展演“暑期儿童演出季”

“台湖演艺艺术周”和“国际台湖舞美论坛”。马鑫才表示，未来会根据实际情况及时调整今年的相关活动，并保持剧院的沟通交流，随时关注演出政策、走势，及时调整演出计划。此外面对疫情，台湖舞美艺术中心也会继续做好防控工作，坚持打基础、下功夫。

联动行业上下游资源

近几年演出行业的发展一直呈现良好态势，据中国演出行业协会数据显示，2013—2019年我国演出票务收入中，演出票房收入占据主导地位，占比达到了35.44%，其收入182.21亿元，同比增长3.11%。其次为政府补贴收入，占比为26.4%，为135.75亿元，同比增长9.07%。

而随着台湖舞美艺术中心的基础功能更加完善、定位更加清晰，舞美设计、研发、制作、仓储以及服装、布景、道具、化妆的创意实践上呈现出新的业态发展走势，产业发展链条正逐步形成。以舞美制作为例，从去年10月开始，国家大剧院两部戏《话语抉择》和《二月》的道具、布景、演出服装都是台湖舞美艺术中心自行设计研发和制作。

马鑫才表示，台湖舞美艺术中心为剧

目艺术生产创作提供服务，与多家艺术团建立联系，在业务上进行互动。比如从前年开始大剧院自己的歌剧如《纽伦堡的名歌手》在台湖排练，是由国家大剧院、英国皇家歌剧院和澳大利亚歌剧院共同打造的大戏，发挥基地作用。话剧《暴风雨》、舞剧《天路》都是在这里排练合成。其他驻京艺术团，比如国家话剧院的《小镇琴声》是在这里排练合成。为剧目生产创作提供服务。

台湖舞美艺术中心处于大运河文化带上，对于这将会给台湖舞美艺术中心带来哪些方面的发展机会，马鑫才认为，发展运河文化是通州特殊的文化标志，是历史的传承。演艺小镇、通州文化带、台湖舞美艺术中心是相互融合、共同发展的关系。大运河文化带对打造城市名片是很有意义的。作为文化单位，要深耕运河的历史文化，围绕运河创作更多艺术精品。

在独立策展人张梓宇看来，剧场在通过出售演出门票来获取收益的同时，还应该多举办一些公益的演出活动，这样能够更好地将优秀的剧目传播给更多人，有助于群众文化欣赏水平的进一步提升。

北京商报记者 郑蕊 实习记者 杨菲/文 贾丛丛/漫画

舞剧《永不消逝的电波》以电影质感展现舞台张力

北京商报讯（记者 郑蕊 实习记者 杨菲）8月20日，据北京天桥艺术中心官方微信显示，舞剧《永不消逝的电波》正式开票，并计划于9月18日—20日登上北京天桥艺术中心大剧场的舞台。

公开资料显示，《永不消逝的电波》是我国首部谍战主题的舞剧，取材自“100位为新中国成立做出突出贡献的英雄模范”人物之一的李白，以李白等英雄形象为原型塑造了李侠、兰芬等经典角色，展现他们丰富博大的内心世界、视死如归的豪迈气概，以及对理想和信仰矢志不渝的执着追求。

该作品自上演以来，一度成为2019年度出圈的现象级作品，自上演以来，在观众与业界双双口碑爆棚，荣获了第十六届中国文化艺术政府

奖“文华大奖”与第十五届精神文明建设“五个一工程”奖。而令观众印象最为深刻的则是主创把石库门、弄堂、马路、报馆、旗袍裁缝店等老上海的城市特色细致入微地复原在舞台上，无论《渔光曲》的熟悉旋律还是72家房客的生活场景，抑或是弄堂里“万国旗”般的晾衣杆，种种细节塑造出了真实丰富的老上海海派风情，并用干净利落、极简主义的光影舞美，呈现出了电影一般的细腻质感。

《永不消逝的电波》总编导曾对外透露：“当时为了感受这座城市的人文风貌，和搭档深入上海的大小街巷，去保留了当年风格的上海弄堂里观察，观察那里上年纪的人进出弄堂时的行为穿着，看各家衣服如何晾晒。在那里，我们体会到一种弄里厢房局促之下的体面和干净。



比如一个70多岁的老太太在弄堂的公用水池洗带鱼，处理带鱼其实气味很大，但她就是安安静静地忙着自己手里的活计，至今仍记得她穿了一件月白色波点纱质短袖上衣，轻声与我们搭话，雅致极了，这一幕很触动我”。

截至目前，《永不消逝的电波》已在北京、上海、厦门等地进行演出，每场均获得观众较好的反响，并时常出现一票难求的景象。而此次该剧登上北京天桥艺术中心的舞台，为观众带来五场表演。

图片来源：北京天桥艺术中心官方微信

悬疑惊悚喜剧《醉后赢家》在笑点中寻找疑点

北京商报讯（记者 郑蕊 实习记者 杨菲）此前暂停的演出正逐步恢复，8月25日—9月6日，开心麻花首部悬疑惊悚喜剧《醉后赢家》将在地质礼堂剧场上演，让观众在笑点中寻找疑点。

公开资料显示，《醉后赢家》以一场匪夷所思的绑架案，无意揭开了一场连环骗局的冰山一角为故事起点：俱内厨子李丁“迫于压力”，雇佣业余骗子杨鼎天绑架了太太杜海燕，漏洞百出的绑架过程笑料不断，三人狂欢，看似圆满收场，不料宿醉醒来，局面反转。惊喜变惊吓，猪队友变神对手，凭空出现的陌生男女讳莫如深，局中有局。幕后黑手企图瞒天过海，谁会是最后赢家？

从剧情中可以看出，《醉后赢家》不仅设定了悬疑的氛围，同样也有搞笑的因子。而为了实现悬疑与搞笑两种元素的融合，《醉后赢家》的服化道选择了暗黑系，并由音乐剧一线团队量身打造主题音乐。而该剧的导演则是马达，此前曾导演开心麻花喜剧《恋爱吧！人类》，受到不少影迷的追捧。

北京商报记者了解到，现阶段除了《醉后赢家》外，开心麻花旗下包括《谈判专家》《乌龙山伯爵》在内的演出作品也即将登上舞台，并于8—9月在地质礼堂剧场、北京展览馆剧场等为观众带来多场演出。此外，开心麻花在天津、济南、青岛、沈阳等地的演出也正有序恢复中。

而今年以来，虽然此前整个线下演出曾处于停滞状态，但并未影响开心麻花的工作进程，不仅剧本开发工作持续进行中，并进行2020年新的舞台剧产品的创作，同时也在探索线上线下并行的演出新模式，曾作为西瓜视频、今日头条、抖音线上“喜剧场”的人驻品牌，以2019年底推出的年底大戏《贼想得到你》为基础推出衍生产品《贼想得到你前传》，此外开心麻花在短视频及直播领域也进行了相应尝试，包括《醉后赢家》中的演员也曾在抖音、直播等平台直播分享剧目的内容和幕后故事。

青年原创剧本主题赛区暨戏剧之城正式揭牌

北京商报讯（记者 卢扬 实习记者 杨菲）8月18日，2020北京文化创意大赛江苏银行北京分行杯青年原创剧本主题赛区暨戏剧之城揭牌仪式正式举行。据悉，截至目前，本次大赛已经收到稿件54份，投稿类型包括戏剧、电影长篇及短篇、电视剧，接下来大赛将加大征稿力度，吸引更多创

作者参赛。此次大赛设置了版权登记、赛后孵化、专家指导、推荐就业等特色服务环节。

北京市文化创意产业促进中心主任梅松表示：“剧本是一剧之本”，需要重视，青年原创剧本大赛是北京文化创意大赛的重要组成部分，受到了各方的支持。戏剧之城与文

旅、特色文创都有关联，是北京全国文化中心建设的重要举措，也是重要抓手。

对于未来戏剧之城的发展，中戏创客联盟秘书长、戏剧之城运营总监皇甫晓朋表示，戏剧之城将以“一站式”孵化模式，结合“项目孵化”“人才孵化”两大支点，为戏剧之城提供源

源不断的高品质项目及精英人才，从而促进区域产业升级转型，提升就业创业质量。结合青年原创剧本大赛征集、选拔优秀的戏剧影视项目，为其提供涵盖IP开发、制作、营销、经纪、商演、版权等六大细分领域的流程化、标准化专业服务，支撑优质内容生产，完成商业化运营。