



中国国际服务贸易交易会
CHINA INTERNATIONAL FAIR FOR TRADE IN SERVICES

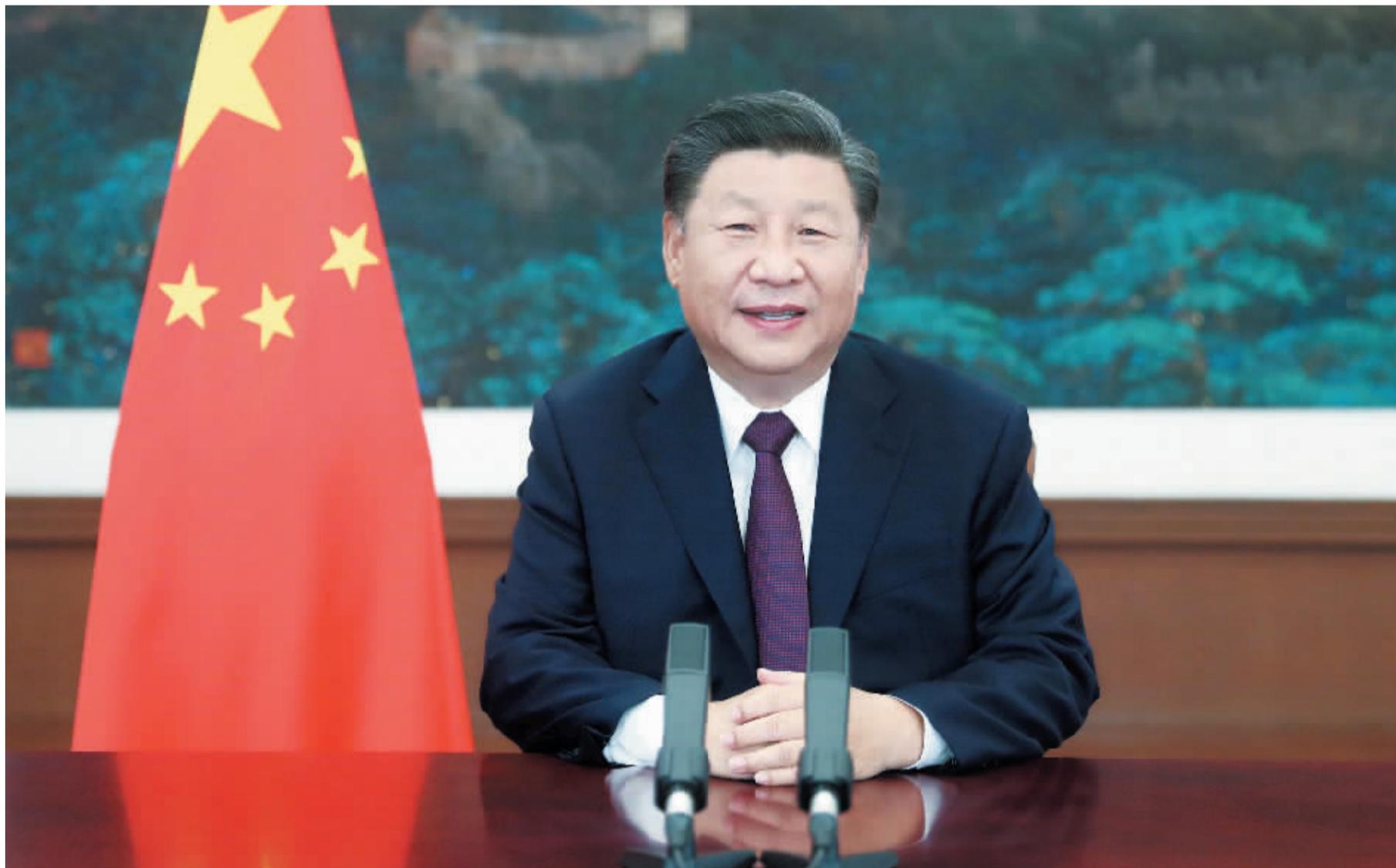
服贸会会刊



2020.9.5 今日12版
T01-T12

习近平在2020年服贸会 全球服务贸易峰会上致辞

(致辞全文见T02版)



评论

历史进程里的服贸会

2020年中国国际服务贸易交易会在北京开幕,1.8万家企业及机构参展参会,这是疫情以来中国的首次“主场”活动。

今年,因疫情影响,全球贸易大幅下降,并且受制于保护主义和民粹政治的滋长,面临进一步的恶化。服务贸易更是首当其冲,成为地缘博弈的牺牲品。另一方面,中国经济增长率先转正,7月中国服务出口增长3.3%,成为全球投资、消费和贸易的“避风港”。

这是一次处于历史进程的服贸会。我们既要向外部展示中国对外开放的决心和诚意,也要向内部证明新发展格局决不是封闭的国内循环,而是开放的国内国际双循环。

过去20年,中国服务贸易尽管一直逆差,但我们对引进先进的知识、技术和服务的需求未有改变,甚至更加旺盛。

因为以开放促改革,既是花钱之道,也是发展之道。

扩大进口将促成国内经济结构的量变,直至质变。因为进口不仅仅是引进商品和服务,同时也是因应消费经济的一整套思维方式、商业模式和微观治理。在某种程度上,进口扮演着需求发现者的角色。在不间断的水涨船高之下,我们的经济才会悄然转型,适应高质量发展的要求。

扩大出口检验着国内产业的全要素生产率和比较优势,防止闭门造车和夜郎自大。服务出口的含金量更高,代表着中国企业在产业链尖端的竞争水平和技术粘性,代表着我们在世界市场的分润能力。如果不锚定出口,不锚定更广阔的世界市场,我们的服务业将长期供给不足。

中国市场是开放的、流动的和互惠的。我们举办

服贸会,不仅仅是一来一往地做单买卖,也是推动自身和全球走向更加开放的制度创新和制度对接。

特别是,百年未有之大变局和“双循环”的新发展格局,更加期待改革开放的“神助攻”。服贸会,包括在此之前的广交会和在此之后的进博会,都将为“双循环”做下注脚,中国经济的开放底色是毫无疑问的。

正如习近平总书记指出,推动更深层次改革,实行更高水平开放,为构建新发展格局提供强大动力。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。对内,将改革进行到底;对外,开放的大门只会越开越大。

这赋予2020年服贸会以历史意义。它不仅仅只是顺势而为、乘势而上,更应在这个历史进程中有所作为,主动作为,为中国经济的世纪转型提供窗口、跳板和化学反应。