

# 北京将发布 促进数字经济发展“1+3”政策

北京商报讯(记者 金朝力) 2019年,北京市数字经济增加值占GDP比重超过50%,在全国位居首位。北京商报记者了解到,为更好更快发展数字经济,北京市制定了促进数字经济发展“1+3”政策,包括一个纲领性文件和三个重要发力点。据了解,“1+3”政策计划9月7日上午在中国国际服务贸易交易会上推出。

数字经济是传统经济与数字技术融合的产物,是经济发展的关键引擎和重要趋势。数字贸易作为数字经济的重要组成部分,将极大地改变全球贸易格局。党中央、国务院高度重视发

展数字经济和数字贸易,我国数字经济正在进入快速发展的新阶段。

在数字产业化方面,北京具有明显的先发优势和资源优势。2019年软件和信息服务业产业规模达13464.2亿元,同比增长14.4%,占全市GDP比重达13.5%;云计算、大数据、人工智能、区块链、网络安全等相关技术支撑产业发展水平领先全国,在“软件百强”、互联网百强“综合竞争力百强”等国内重要榜单中入选企业数量名列前茅。

在产业数字化方面,北京一二三产业的数字化转型步伐不断加快。乡村振兴战略规划和数字

农业农村建设逐步推进,农业数字化水平有显著提升;顺义、海淀、朝阳、石景山4区联合入选国家新型工业化产业示范基地,落地标识解析国家顶级节点、国家工业互联网大数据中心等基础设施,成为全国工业互联网发展高地;服务业数字化水平处于领先地位,例如在消费互联网领域,北京是消费互联网独角兽企业的聚集地。

在数字化治理方面,北京以数据开放共享等服务为关键提升治理能力,积极推进全市数据共享和公共服务系统入云工作,为数据汇聚共享、资源开发利用、营商环境改善提供了强有力

支撑。

在现有工作基础上,为更好更快发展数字经济,北京市经济和信息化局牵头纲领性文件的制定,将以更高的要求、更开放的心态、更完整的布局,做好未来三年数字经济创新发展的顶层设计;北京市商务局、北京市委网信办、北京市地方金融监管局分别牵头从打造数字贸易试验区、建设数据跨境流动安全管理试点、设立北京国际大数据交易所三个方面制定实施方案,通过先行先试探索数字经济发展的新路径和突破口,与纲领性文件形成点面结合、重点突破、牵引带动的数字经济良好局面。

## “数说”服贸会

作为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会,2020年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)的举办意义非凡。为搭建好这一国家级、国际性、综合型交易平台,今年服贸会在活动设置、布展格局、参会人数等多方面均呈现出亮眼数据,反映了该展会在帮助企业加强国际交流、获取合同和订单中起到的重要作用,对于促进服务贸易进出口具有极大价值。



> 500强 <

服贸会安排了多项重要活动,将邀请有关领导、外国政要、国际组织负责人、世界500强和行业领军企业负责人出席。

> 4场 <

4场高峰论坛包括:服务贸易开放发展新趋势、数字贸易发展趋势和前沿、跨国公司视角下的服务贸易便利化、世界旅游合作与发展大会。

> 116场 <

围绕服务贸易十二大领域前沿趋势、创新发展、国际合作等主题方向,服贸会将举办116场行业大会和专业论坛。

>> 活动安排 <<

190场

今年服贸会充分考虑全球疫情,采用线上线下相结合的方式,举办全球服务贸易峰会、展览展示和190场论坛及洽谈活动。

> 18场 <

今年服贸会还设置了多项洽谈边会活动,包括18场行业推介洽谈、29场境外国家和地区专题活动、18场省区市主题活动。

> 20万平方米 <

展览展示区域占地面积约20万平方米,设置1个综合展区、8个专题展区和若干功能服务区。

> 30余项 <

在成果发布方面,今年拟发布30余项行业发展报告、指数和榜单排名,组建一批促进行业发展的联盟平台,推动形成服务贸易发展长效机制。

> 14条 <

配套活动也颇具看点。今年服贸会将举办主题夜、商务沙龙等5场晚间活动;推出14条特色科技文化体验线路,引导展商商深度体验首都新形象、新科技、新服务。

>> 招商招展 <<

> 500间 <

线上会议可以提供500间同时举办100人、500人、1000人规模的会议室。在云上提供面对面的商务联络,这个平台提供了5000个私密洽谈间,可以一对一、一对多、多对多进行商务洽谈。

> 20余位 <

截至9月2日,20余位国际组织负责人、10位境外部长级嘉宾、25位驻华大使、13位院士、64位境外协会及机构负责人及代表等确认参会。

> 381项 <

截至目前,共计1.8万家境内外企业及机构线上线下注册参展参会,超过10万人注册参会,已征集展会筹备成果381项。

> 148个 <

来自148个国家和地区的148个国际组织、驻华大使馆、境外商会及机构和企业参展参会。