



观众挑选展台摆放的京八件等精美礼物



中国铁道博物馆展区吸引了众多记者驻足



“紫禁城建成600周年”系列文创产品走进服贸会

探营



6天、144小时、8640分钟，接下来的每分每秒都将上演一场以文化、科技、金融、贸易为引领的“硬核”盛宴——服贸会。作为全球首个服务贸易领域的综合展会，服贸会是中国服务业对外开放的重要窗口，共同构成新时期“中国制造”和“中国服务”全面发展、进口潜力和出口优势共同展现的全方位开放合作促进体系。

作为服贸会八大专题展区之一，文化服务专题展区既与服贸会“全球服务 互惠共享”的主题紧密衔接，又是“文化赋能小康 创意点亮生活”主题的集中体现，具有较强的前沿性、观赏性、体验性和互动性。等待观众们的，是一场别开生面的文化盛宴。

在国家体育馆东侧广场，是面积约2000平方米的体育服务专题展区。同样作为服贸会八大专题展区之一，体育服务专题也有颇多亮点，西班牙HLK足球俱乐部、“5G+8K”技术应用等，体现了满满的国际范与科技感。



扫描观看探营视频



可全天候体测训练的智能健身房



观众体验体育智能“黑科技”