

在2020年中国国际服务贸易交易会的文化服务专题13号展厅，有着68年历史的北京日报报业集团，通过LED多频道多栏目展示、多媒体互动体验、5G+AR+4K展示等多种形式，全方位展现融合改革取得的最新成果。



北京日报报业集团亮相服贸会，全方位展现“2+3+X”传播矩阵，包括北京日报、北京晚报、京直播、光影记忆等各类媒体产品，构建起“全链条生产、全平台发布、全媒体呈现”的立体化传播格局。

## 北京日报：一场以融媒为名的华丽转身

### 移动优先 生产关系的一次重大变革

在移动化大潮面前，2019年，北京日报报业集团迎来了历史上最重大的一次生产关系变革，以报纸为中心的传统生产模式、工作流程和组织架构被彻底改变，全面实施移动优先战略。

经历68年风雨，如今的《北京日报》已从一张报纸发展成融通报、网、端、微的新型主流媒体集团，全网覆盖用户超过1.1亿，2020年上半年阅读总量达185.35亿次，平均每日阅读量超过1亿次。

以北京日报和北京晚报为主的采编部门全面整合。整合后，按照全天候融媒体生产流程，划分出23个内容生产部门、13个内容发布部门、5个运行保障部门，构建起“横向集约、纵向扁平、前端统合、后端分立、融合生产、分态传播”的新型组织架构体系，实现了“一次采集、多种生成、多元发布”。在此过程中，编辑记者也从过去的一支笔，向如今能写稿、能拍摄、能剪辑、能直播的全媒体记者转型。

《北京日报》创刊于1952年10月1日，是中共北京市委机关报，毛泽东主席曾于1952年和1964年两次为《北京日报》题写报头。2000年，北京日报报业集团成立。

### 多点发力 打造“2+3+X”传播矩阵

媒体融合发展的大趋势下，北京日报报业集团打造“2+3+X”的传播矩阵。“2”是指以北京日报、北京晚报为基础；“3”是以北京日报客户端为龙头，以长安街知事、艺绽为重点；“X”是以北京日报微博微信、北京晚报微博微信、北晚新视觉、识政、长安观察、都视频、京直播、光影记忆等新媒体产品为支撑，构建起“全链条生产、全平台发布、全媒体呈现”的立体化传播格局。

其中，北京日报客户端定位为“新闻+政务”，2018年10月9日全新上线，设有热点、时事、锐评、城事、看报、学习、直播、视频、清风北京、经济、民生等多个频道，是“习近平新时代中国特色社会主义思想”的学习传播平台、全面从严治党教育平台、市委市政府政务信息权威首发平台。目前下载总量已达1600万，月均发稿量从5000多篇提升到10000多篇。截至目前，累计阅读量达90多亿，在全国省级党报客户端中处于排头兵地位。

“长安街知事”主打时政新闻，全网用户达2336.5万，月均10万+篇数超过120篇，超越大量中央媒体，今年上半年累计阅读量达19.48亿，影响力各项指标已远超北京地区所有媒体、机构自办新媒体，位居全国地方党报新媒体前列，成为名副其实的全国时政新媒体一线品牌。

北京商报记者 赵述评 刘卓澜

北京日报  
覆盖用户超  
1.1亿

2018年10月9日

北京日报  
客户端全新上线

2013年4月

北京日报  
官方微信开通

2012年4月

北京日报  
官方微博开通

2011年8月

推出IPAD客户端

2011年

加快线上布局

1997年

官方网站京报网  
全面上线

1952年10月1日

《北京日报》创刊



借助AR、5G技术的开发和应用，京报集团强化多领域内容视频和图文复合传播，让参观者身临其境体验融媒体技术。



“从报纸中走来，与新北京同行。”创刊于1952年10月1日的《北京日报》经历68年风雨，如今已从一张报纸发展成融“报、网、端、微”的新型主流媒体集团。



北京日报客户端音频频道“纸上听”亮相展区，让更多的参观者了解移动收听功能，满足读者随时随地的阅读需要。