编辑 吕银玲 美编 代小杰 责校 唐斌 电话:64101946 bbtzbs@163.com

绿色出行有奖!北京首创“碳普惠激励”

北京商报讯(记者 陶凤 王晨婷)9月8日,在“2020年中国国际服务贸易交易会交通领域分论坛——第6届世界大城市交通发展论坛”上,北京市交通委、北京市生态环境局联合高德地图、百度地图共同启动“MaaS出行 绿动全城”行动,基于北京交通绿色出行一体化服务平台(MaaS平台)推出绿色出行碳普惠激励措施。这是国内首次以碳普惠方式鼓励市民全方式参与绿色出行。

具体来说,市民采用公交、地铁、自行车、步行等绿色出行方式出行时,应用高德地图、百度地图App进行路径规划及导航,出行结束后即可获得对应的碳能量,可转化为多样化奖励,全部反馈给实践绿色出行的社会公众。

早在2019年11月,北京市就发布国内首个MaaS平台,旨在为市民提供行前智慧决策、行中全程引导、行后绿色激励等全流程、一站式的出行服务。本次绿色出行碳交易激励措施是MaaS平台服务的进一步延伸,是推动绿色出行从理念倡导向激励引导升级,促进出行行为实质性转移的一次探索尝试。

据悉,参与此行动的市民需先在高德地图、百度地图App注册个人信息,获得个人碳能量账户。当市民采用步行、骑行的方式出行时,需开启导航收集碳能量,碳能量以碳能量球的形式呈现,碳能量球将随里程增长而不断变大,行程结束后用户可即时领取碳能量;若市民采用公交、轨道方式出行,系统将在两天后自动生成碳能量球,市民可在碳能量球生成后7天内领取。个人账户中的碳能量既可用于植树、修桥等公益性活动,也可在高德地图、百度地图App内兑换公共交通优惠券、购物代金券、网盘会员、视频会员等激励。

高德地图、百度地图将收集参与市民绿色出行所产生的碳减排量,达到一定规模后,作为绿色出行碳交易代表,将汇集的碳能量(1g碳能量=1g碳减排量)经主管部门审核后,在北京碳市场进行交易,交易所得金额全部返还用户。此外,出行服务平台还将根据用户参与情况(如每天签到、使用下车提醒功能等)额外给予用户奖励。

绿色出行获得的碳能量将根据市民个人出行方式和出行里程,根据《北京市低碳出行碳减排方法学(试行)》要求综合计算确定。以家住洋桥站附近,前往六里桥某大厦办事的王先生为例,王先生在出发时开启App导航步行1公里前往公交站,刷卡乘坐5站300路公交后到达六里桥站,随后开启导航骑行1.5公里到达目的地,王先生此次出行将分别获得0.3kg、2.5kg、0.4kg的能量球。

“MaaS出行 绿动全城”行动打造了一种全方式、高精度、市场化的绿色出行激励新模式,在全国范围内首次实现了覆盖公交、地铁、自行车、步行全绿色出行方式的低碳出行碳普惠模式。“MaaS平台的出现为市民绿色出行行为的识别与聚集提供了技术支撑,为精细化碳减排量核算提供了环境,使个人绿色出行碳减排参与碳交易成为可能。绿色出行碳交易措施建立了绿色出行社会效益和公众意愿的有效传导机制,具有全国推广的引领示范意义。”北京交通发展研究院院长郭继孚表示。

阿里巴巴合伙人、高德集团总裁刘振飞表示,作为北京MaaS平台的联合启动方,高德地图有义务不断推进绿色出行发展,持续改善城市环境。北京MaaS平台与绿色出行碳交易激励措施的应用,是推动数字化出行的又一实践,未来高德地图将通过产品和技术持续创新,不断提升市民的绿色出行体验,鼓励更多用户选择绿色出行。

百度首席信息官、百度地图总经理李莹表示:“作为新一代人工智能地图,百度地图深度参与北京MaaS平台建设,此次与交通委、生态环境局合作推出‘MaaS出行,绿动全城’行动,是绿色出行领域的一次极具价值的创新举措,百度地图将发挥权威出行平台优势和AI大数据能力,为北京交通实现智能化、绿色化作出更大的贡献。”

未来北京市相关部门将持续关注和推动MaaS出行服务平台,扩展功能场景,完善平台功能,提升服务水平,打造国内MaaS出行服务标杆,为市民提供更便捷、更智慧、更绿色的出行体验。

据悉,9月为北京市绿色出行宣传月,北京市交通部门将开展一系列绿色出行引导活动。为助力复学,北京定制公交面向全市大中小学校征集通学线路;为提高地铁通行效率,进一步提升地铁预约进站比例;集中发布慢行系统建设阶段性成果;持续开展2020年“绿色出行 骑享京城”系列活动;组织开展“9·22”无车日主题骑行宣传活动。通过系列活动,进一步提高绿色出行水平,增加绿色出行吸引力,增强公众绿色出行意识,营造绿色低碳、文明有序的出行氛围。

西街观察 Xijie observation

农夫山泉有点“玄”

陶凤

尽管只当了半个小时首富,钟睒睒已在资本市场出尽风头。

9月8日,农夫山泉正式登陆港交所。农夫山泉开盘涨85.12%,报39.8港元/股,总市值达4400亿港元。钟睒睒的身价也随之飙升,一度成为中国首富。

中国首富短暂换人的背后,农夫山泉的上市故事颇为甜蜜。招股期间就获热捧,股价一路狂奔,这样的农夫山泉早就不是“有点甜”了。这个看似平淡的卖水公司,有太多不平淡的元素:连续八年市场份额第一、净利润是康师傅和统一的总和、50%的毛利率比肩可口可乐……

产品家喻户晓,钟睒睒本人却很少被外界提及。钟睒睒的神秘和农夫山泉的上市操作如出一辙。

整个上市之路,看上去酝酿已久,期间又秘而不宣。两年前,农夫山泉称接受上市辅导但无IPO计划,类似的事还发生在更早之前。市场总以为农夫山泉要上市,但每次都像自作多情。对于上市,任凭外界风吹雨打,“大自然的搬运工”总有自己的安排。

从递交IPO申请那一刻起,农夫山泉的市场热度就从未降低。扩大生产、补充流动资金成为农夫山泉寻求上市的主要理由。上市前突击分红超百亿,实控人钟睒睒分走84亿,一边分红一边借债的农夫山泉,几乎分光了公司账面上的所有利润。前后总结起来,就是不缺钱的农夫山泉,还要继续通过资本市场寻求更多的钱。

“钱,仅仅是钱还是不够的。我的目标要高得多。”从商之初,钟睒睒写给自己的一封信里这么说。踩在企业发展的高点上市,正如消费品龙头总要面临伸手可触的天花板,农夫山泉也在以另一种形式打开自己的天花板。

上市能打开品牌知名度,选择港股对扩展海外影响力多有助力。进而是向海外拓展水源渠道,甚至增加并购的可能。如果说资本用脚投票,买的是农夫山泉的护城河,那么农夫山泉也在借力修筑另一条护城河。

公司的未来与规划,财富的变现与传承,看似复杂其实也再简单不过。66岁的钟睒睒也该想想了,家族企业利益嵌套,老臣新兵你来我往,二代接班谁是谁非,重量级玩家环伺左右,通过上市规范企业运作,引入现代企业治理体系,未尝不是好办法。

不过,种种揣测,不过是外界关于农夫山泉一厢情愿的想法。“高得多的目标”到底是什么?只有钟睒睒自己知道。谁说“高得多”的目标,就不能是更多更多的钱呢?

至今,钟睒睒的名字,还有很多人念不出来。睒音同“闪”,有闪烁的意思。上市之路看上去很妙又很玄,希望农夫山泉的财富神话,不会一闪而过。

海南免税市场大爆发 新政红利加速释放

购物金额突破55亿元,同比增长221.9%,化妆品稳居第一,这是海南离岛免税交出的最新一张成绩单。从新政实施到现在,不过短短两个月,海南离岛免税便走出了一波逆势爆发的“行情”——国际机场免税店空荡荡,国内离岛免税店满当当。眼下,这场全球“黑天鹅”正加速改变免税市场,政策加持之下,一场免税牌照之争已经蓄势待发。

海南先锋

“空荡荡的机场,免税店都关了,看上去如同以前三线城市烂尾楼下的商铺”。今年7月末,有人在社交媒体上写下了这样一段话。同样的情况正在全球多地上演,全球最大的免税零售商Dufry的财报显示,今年上半年其营业额同比减少了62%,韩国乐天免税销售额也在今年二季度同比下降了62%。这些需要依靠各大国际机场支撑免税业务的企业无疑是全球疫情大流行中的重灾区。

但情况却在海南出现了反转。“海南免税排队预警”“想进门先排45分钟队”“宝格丽门口的人多到给我一种不要钱的错觉”,从7月开始,社交媒体上这样的感慨比比皆是。与此同时,朋友圈里也开始了呼朋唤友的拼单,“五件85折求拼”“不想浪费额度”“雅诗兰黛100ml小棕瓶精华到手680,买到就是赚到”……

一冷一热,天壤之别。7月1日-8月31日,海口海关共监管离岛免税购物金额55.8亿元,同比增长221.9%,其中化妆品购买量、值均居首位。”9月8日,海口海关给出了上述统计数据,进一步证明了海南离岛免税的火爆。具体而言,两个月间,化妆品的购买金额达到27.7亿元,占比达到49.6%,排名第二的是手表,购买金额为6.7亿元,占比12%,首饰购买金额为6.6亿元,占比11.9%。前三名的购买金额占购物总金额的73.5%。

今年7月1日,海南离岛免税新政开始实施,与此前政策相比,主要调整的内容包括免税购物额度从每年每人3万元提高至10万元、离岛免税商品品种由38种增至45种、取消单件商品8000元免税限额规定等。作为海南自由贸易港政策的重要举措,该新政大大刺激了海南离岛免税市场,尤其是在出境游折戟的背景之下,境内免税消费潜力巨大。

争相入局

某种程度上,海南成了中免的“救星”。上个月末,免税业龙头中国中免披露了2020年半年度报告,报告期内,中免营收同比下滑22.02%,约为193.09亿元,归属于上市公司股东的净利润同比下滑71.73%,约为9.31亿元。原因无他,主要是报告期内受新冠肺炎疫情影响,免税门店客源大幅下降导致免税商品销售收入降低、重点机场渠道租金计提所致。

但离岛免税却在一定程度上为中免挽回了些损失。半年报显示,中免旗下三亚市内免税店实现营收59.77亿元,同比增长了12.16%,海免公司实现营收30.31亿元,同比增长了136.35%。

在全球旅游业尚未恢复之际,海南离岛免税的成绩无异于一针强心剂,连带着的,下一个风口也已经若隐若现。9月7日,还有媒体报道称,已从多个权威渠道获悉,海南将增加第四家享有海南离岛免税品经营资质的市场主体,结果有望于近期公布。而目前已经有多家企业参与竞争。

值得注意的是,近期刚刚有两家企业获得了离岛免税品经营资质。而目前国内免税群雄逐鹿已经不局限于海南了。今年7月,武汉武商集团股份有限公司就曾指出,公司已向政府相关部门提出免税品经营资质的申请,受此消息影响,鄂武商A一度一字涨停。同样的情况也出现在百联股份上,彼时,百联股份表示,公司控股股东正在申请免税品经营资质,尽管声明提到获批存在不确定性,但百联股份仍然连续收获7个涨停板。

据了解,算上新增的两张牌照,目前国内共有10张免税牌照,其中中国国旅一家独大,手握中免、日上、海免3张牌照,其他5张分别发给了珠免、深免、中出服、中侨以及王府井。而王府井在6月拿下了国内的第八张免税牌照,也是今年获得的第一张牌照。

资深旅游专家王兴斌提到,目前中国免税商业依旧控制得比较严格,受允许的也就只有几家。就目前的情况看,放开免税行业是必然的,且不仅要向国营企业放开,还要向民营企业放开,但究竟能放开到多大就不好说了。而免税市场的前景一方面取决于国外疫情的状况,因其决定了出境旅游和入境旅游的规模和水平,这直接影响了免税市场。另一方面取决于国内免税行业政策的开放程度。

CEI中国企业研究所秘书长唐大杰也称,企业肯定要争牌照,但比较悲观的一面在于,牌照的发放还握在政府手中,企业获得牌照的规则不透明。

政策加码

免税绝对是今年的热门概念之一。9月7日,中国政府网发布的国务院批复显示,国务院已原则同意《深化北京市新一轮服务业扩大开放综合试点建设国家服务业扩大开放综合示范区工作方案》,其中将王府井步行街先行先试方向与优化市内免税店布局相关内容一同提及,也引发了业界对王府井集团未来发展免税业态方向的各种猜测。

在过去这段时间,免税业的腾空而起离不开政策的支持。今年3月,国家发改委、中宣部、财政部、商务部等23个部门便联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,提到要进一步完善免税业政策,建设一批中国特色市内免税店。而海南免税新政更是直接将这一波免税热推向高潮。

可以预料的是,在“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”背景下,免税市场或将大有可为。数据显示,2018年,中国居民境外购买免税商品总体规模超过1800亿元,占全球免税市场销售额的34.8%。中信建投日前也发布报告称,2019年末我国免税业市场规模大约超过500亿元,预计到2025年将超过2500亿元。

天风证券方面指出,消费是拉动经济增长的主要动力,面对愈加严重的消费外流,国家政府出台大批政策降低关税、引导海外消费回流,发展国内免税业成重要途径,国内免税行业迎来发展机遇期。

前景可期,但仍有一些问题处于摸索阶段。王兴斌称,海南免税市场情况非常特殊,不仅面向入境旅游者,还面向国内旅游者,且政策也都一样,从数据也能够看出,海南免税吸引力非常大。但这一点是利用海南经济特区的定位,建立自由贸易区的方向才开了这个特殊的口子,仅适用于海南,这种模式并不能复制,否则就会对其他地区的市场产生冲击,要考虑整个商业的承受能力。

此外,唐大杰也提到,海南免税的火爆原因在于国内消费的转移,因疫情导致国内出国购物受限,所以导致海南免税零售出现增长。但后续市场确实不好说,未来中国大开放格局下,免税购物的业态会在各个地方产生,海南也要为自己的开放做第二手准备,不仅要吸引人买东西,还要部署其他准备。

而在整个免税市场方面,唐大杰也提到,目前仍然没有新的免税购物业态出现,比如没有更好地与旅游、观光或者其他娱乐相结合。只局限于免税购物并不是城市发展的最优设计,要把循环做起来,把购物优势与其他优势相结合,才会有更大效益。

北京商报记者 杨月涵