展区内人头攒动、洽谈氛

围融洽、签约不断……截至9月

6日8时,2020年中国国际服务

贸易交易会已有18万人注 册,近6000家企业参展。

责编 赵述平 美编 张彬 责校 李月



全球展帶 围炉"云上服贸

在俄罗斯、日本、泰国、瑞典、英国等众多国家,国际参会者无需走出家门就可以 打开2020年服贸会的数字平台浏览信息,通过云上展厅、3D站台"云逛"展商、洽谈交 易。北京国家会议多功能厅里,通过视频连线,中国观众可以聆听大洋彼岸经济学家 分享对全球数字贸易的真知灼见。

2020年服贸会从实体走向虚拟,从线下走向线上,成为名副其实的"云上服贸 会"。全球商家与观众打破时间、空间,实现365天、7×24小时观展、洽谈,零距离相聚 在这场全球服贸与经济盛会上,更让全球经济共此时。



服贸会数字平台官方网站和App 累计浏览量196万/活跃用户数28万

共有5354家企业在云上展厅搭建6961个云上展台

平面展台5116个 3D展台1845个



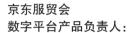
召开线上会议10场 国内外共723人参加 线上线下相结合会议论坛6场 纯线上会议论坛4场

综合

完成会议直播30场

(截至9月6日)

旅游服务



服贸会数字平台是全流程、全场景覆盖的,在平台设计初期我们做了很多轮 的需求调研,平台搭建过程中京东智联云全员出动,成立了产品组、架构组、项目 管理组、交付组等8个工作组。本届云上服贸会不是单纯地把线下搬到线上,为了 做好线上线下融合,我们做了统一的会议管理、大数据平台、项目发布、人工智能 翻译、客服平台等。



猿辅导在线教育 公共事务经理常竣斐:

云上展台、线上 洽谈等满足了我们对 猿辅导进行宣传推广 的目的, 更方便了外 界直接与我们建立联 系。这几天,我们大概 接了超过20个电话。 前来沟通的人既有已 签约的用户, 也有想 进行合作的潜在用 户。云上展台为企业 带来更多的机会,每 天都收到很多名片和 电话信息,接下来要 一步一步建立联系、 推进合作。

小笨鸟服贸会 项目对接人蔡宇哲:

小笨鸟希望能继续在服贸会云展台这样优 质、高端的平台之上展示优势,扩大影响力。目 前已有超过10家企业或个人通过云上展台渠道 向小笨鸟表达强烈合作意向。希望未来云上展 台依旧能为企业搭建展示机会,能够足不出户 了解潜在合作伙伴。

iG 通信服务

东方美高美国际酒店 销售总监高紫壹:

借着此次服贸会新功能——云上展台、3D展台,能够达 成更多的合作。目前来看,该功能还没有完全释放价值。主要 原因是云上展台的影响力还没有全覆盖, 很多参展商还不了 解该功能:一些不能来京参加会议的企业或个人还不清楚可以 通过"云上"方式洽谈。目前,云上展台上有合作意向的洽谈有 70多个,主要涉及到会议、旅游、餐饮等方面。希望在下次参加 服贸会时,数字平台的各项功能能有更多的宣传。

小米集团 运营专员李文峰:

刚开始并没作为此次服贸会的重点关注板 块,但自从上线云上展台之后,小米集团的"云 上"表现十分喜人。小米集团通过云上展台服务 谈成的洽谈合作有6个,金额达10万元左右。

> ◀有别于线下20万平 方米的展区,线上服贸会 藏在了巴掌大小的手机 内。3D沉浸式的云上展 厅, 让不能亲临现场的展 客商和与会嘉宾在手机方 寸之间每时每刻能感知 "云上服贸会"的魅力,通 过线上虚拟空间亲临现 场,体验数字化展会。观 展者只需在数秒内,在1 个综合展、8个专题展区和 若干功能服务区之间"一 键穿梭"。

体育服务

北京商报记者 赵述评 刘卓澜 何倩