

北京划定国际交往中心功能空间布局

北京商报讯(记者 陶凤 汤艺甜)北京市首个特色示范街区朝晖“望京小街”已开街、首座“海外高层次人才大厦”已建成、新首钢国际人才社区核心区已开工建设……自2016年提出以来,北京建设国际人才社区的路径越来越清晰,而在推进国际交往中心功能建设方面,人才社区只是其中一隅,9月27日上午,在北京推进国际交往中心功能建设新闻发布会上,北京市政府外办副主任于海永表示,目前已经确立了北京国际交往中心功能建设的框架。

在顶层设计方面,于海永介绍称,一是编制《北京推进国际交往中心功能建设专项规划》(以下简称《专项规划》),确定了一核、两轴、多板块的空间布局。二是出台《北京推进国际交往中心功能建设行动计划(2019-2022年)》,明确了48项硬件项目和30项软件任务,清晰提出了具体可操作的任务书、时间表和路线图。

“紧密对接‘两个一百年’奋斗目标,到2035年,将北京建设成为承担我国重大外交外事活动的首要舞台、引领全球科技创新和交流合作的中心枢纽、展现文化自信与多元包容魅力的重要窗口、彰显我国参与全球治理能力的国际交往之都。”在介绍中,北京市规划和自然资源委员会副主任杨凌这样阐述此次《专项规划》的目标。

在此目标之下,《专项规划》构建了一核、两轴、多板块的空间格局。

其中,“一核”为首都功能核心区,是开展国家政务和国事外交活动的首要承载区,是展示国家首都形象的重要窗口地区,在凸显天安门广场核心地位的同时,全面展示中轴线传统

文化精髓和现代文明魅力。

“两轴”即中轴线及其延长线、长安街及其延长线,是国家政治、经济、文化等国际交往功能的集中承载区。对于中轴线及其延长线,重点完善中轴线空间秩序,延续历史文脉,全面展示中华传统文化精髓;而在长安街及其延长线,塑造代表中华民族伟大复兴的“神州第一街”。

“多板块”指的是拓展丰富公共外交和民间外交的承载空间,是多维度、全方位展现北京国际化大都市形象魅力的亮点板块,比如东部地区的使馆区板块、首都国际机场板块、北京城市副中心板块,北部地区的雁栖湖国际会都-科学城板块、八达岭长城-冬奥会-世园会板块,西部地区的中关村-三山五园板块,以及南部地区的大兴国际机场板块等。

“作为四个北京中心功能定位之一,国际交往中心是其中很重要的一个功能”,首都经贸大学特大城市经济社会发展研究院执行副院长叶堂林指出,作为首都,其功能一方面是对内的功能,另一方面则是代表国家对外的,即国际交往功能。

叶堂林进一步表示:“我国现在是世界第二大经济体,国际影响力正越来越大,建交范围越来越广,所以国际交往功能也越来越重要。因此,打造国际交往中心,扩大国际交往功能,是北京核心区规划很重要的一个组成部分,也与我国在国际上逐步提升的影响力是相匹配的”。

顶层设计的完善是主体框架,在这一框架之下,相关重大项目正在按部就班地推进中。

“实现国际交往中心功能,首先要抓住重大项目这个‘牛鼻子’。”据于海永介绍,现阶段

的重点项目包括雁栖湖国际会都、国家会议中心二期和第四使馆区。目前,雁栖湖国际会都控规方案已编制完成,雁栖湖主体结构竣工验收,雁栖湖组团项目加速推进。与此同时,作为新的国际交往“会客厅”,国家会议中心二期主体结构已经封顶,预计明年投入使用。《第四使馆区控规及城市设计》也已启动实施。

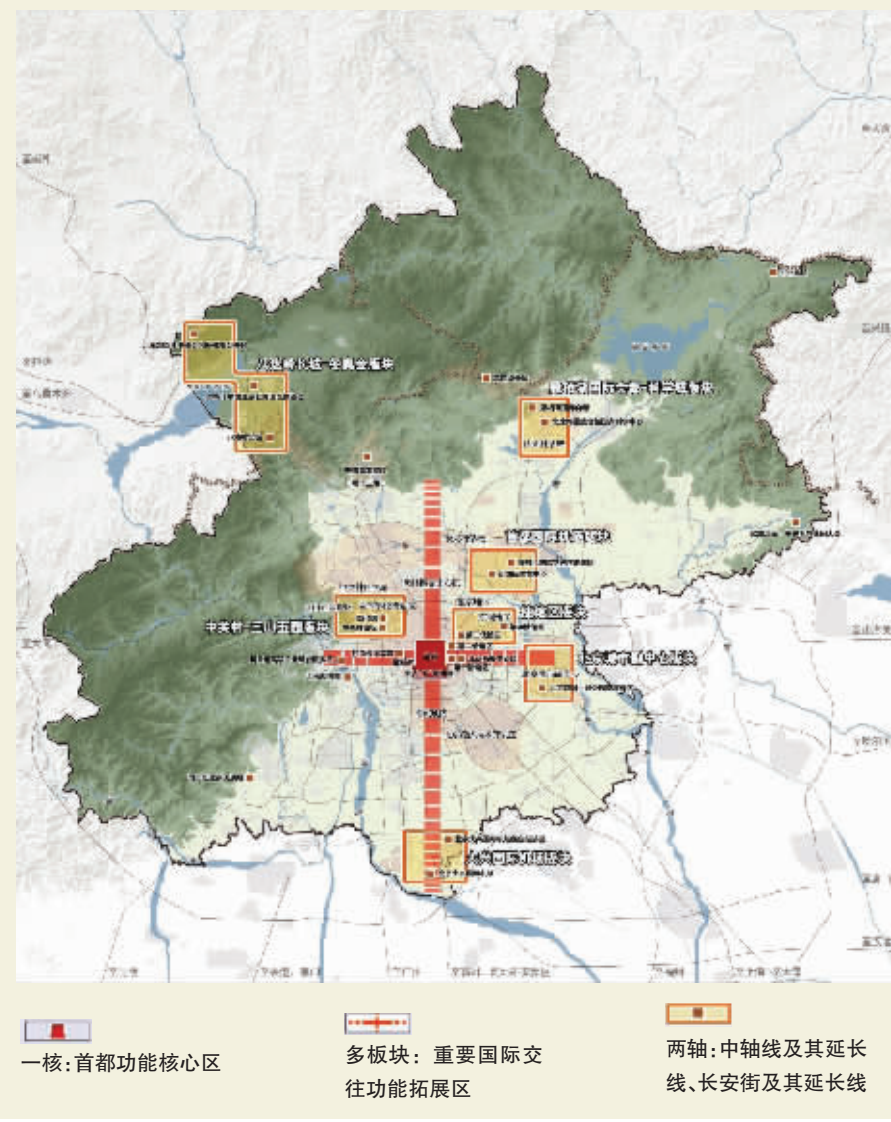
除此之外,于海永还提到,大兴国际机场临空经济区、新国展二期、环球主题公园及度假区、冬奥会场馆等相关项目的进展顺利。

在城市更新发展、国际交流往来中,人才是核心。在这一主旨要义之下,国际人才社区建设已被纳入新版城市总规,成为北京推进4个中心建设特别是国际交往中心、科技创新中心建设的重点任务。

据了解,作为推进国际人才社区建设的权威标准和主要依据,《首都国际人才社区建设导则(试行版)》(以下简称《导则》)已经印发。在此次发布会上,北京市人才工作局副局长刘敏华介绍称,首都国际人才社区的建设理念始于2016年,2017年经批准,确定朝阳望京、中关村科学城、未来科学城、新首钢4个首批试点,正式启动建设。2019年,又新增通州、顺义、怀柔科学城、经济技术开发区等4个建设区,实现了“三城一区”全覆盖。

今年,在疫情的冲击下,国际交往不可避免地受到阻碍,于海永坦言,这的确对国际交往中心功能建设带来了挑战。“我们危中寻机,及时推出恢复城市国际商贸形象推介一揽子措施,抓住了疫情催生的新业态新契机”,如利用数字科技持续打造“云外事”“智慧会展”“科技冬奥”等新品。

国际交往中心功能建设空间布局规划示意图



西街观察 Xijie observation

名创优品的“羊毛”和韭菜

陶凤

近日,上海药品监督管理局发布的化妆品监督抽检质量公告显示,由名创优品(广州)有限责任公司代理的一款名为“一步可剥指甲油”的化妆品,检出三氯甲烷含量高达589.449μg/g,国家标准限值为0.40μg/g,该产品超标1400多倍。

据媒体报道,涉事店铺店长对此事回应称,这些不合格商品去年被抽检,责任在供应商。无论是自家工厂还是供应商,名创优品的问题就不是什么秘密了。

长期以来,名创优品的策略都是薄利多销,依靠低客单价来抢占市场。在此次指甲油被曝出问题之前,名创优品刚向美国证券交易委员会递交招股书,计划募资1亿美元。招股书显示,截至2019年6月30日,名创优品的毛利率达26.7%,而到了今年,这一比例提升到了30.4%。名创优品已经把“10元”经济做到了极致。

“10元”经济并非名创优品的全部。“10元”之外,名创优品想法还有很多。近年来,它不断跟明星IP打造联名款产品,由此,名创优品形成了将有趣的设计、限量的商品和潮流的玩意儿集合在一起的杂糅风格,增加了客流量,也笼络了不少喜欢赶潮流的年轻人,在一定程度上进一步拉高了毛利率。

创始人叶国富曾将名创优品的打法总结为“三高三低”,即“高颜值、高品质、高效率;低成本、低毛利、低价格”。细看起来,这种打法无非是以低投入创造高产出。现实情况看,名创优品做到了低成本低价格,甚至还做到了高毛利,难免对品质和效率形成重压。

关于名创优品模式,舆论中向来有截然对立的两种观点。粉丝爱不释手,认为这是好逛又不贵的平价天堂。但也有人认为这种薄利多销的“短跑经济”注定走不长,因为这并不是真正的性价比之王,只不过是商家给消费者制造的一时的性价比幻想。

“线下拼多多”到底造福了羊毛党,还是以最老套的模式割韭菜?名创优品身上的争议,并没有随着规模的扩张有所缓解,反而在不停地开店扩张中被一再放大。

快速扩张之下,名创优品尚未盈利。门店扩张是名创优品收入增长的主要动力。而上市募集资金的用途之一,依然是开更多的店。名创优品在招股书中作出风险提示,自身财务状况受制于供应商、加盟商,可能对经营产生不利影响。

叶国富在接受采访时说,“这次疫情过后,全球消费力将会下降,消费者将更加精打细算,消费将回归本质,回到追求极致性价比的平价消费”,这或许会是名创优品的机会。

如今看来,抓住这个“机会”没那么容易。名创优品看似参与制造了杂货店经济繁荣,也把自己困在其中。财务风险和品质问题像越滚越大的雪球,越来越重,如影随形。

“双节”免收高速费 北京铁路民航客流预计恢复八成

北京商报讯(记者 陶凤 王晨婷)记者9月27日

从北京市交通委获悉,2020年国庆中秋假期期间,北京市域内所有收费公路对7座以下(含7座)载客车辆免收通行费,免费通行时间为2020年10月1日0时-8日24时,其中,普通收费公路以车辆通过收费站收费车道的时间为准,高速公路以车辆驶离出口收费车道的时间为准,免收当次全程费用。

据介绍,国庆中秋假期是今年疫情以来北京市中高风险解除后的首个长假,综合考虑高速公路日交通量自然增长率、国庆假期出行特征、免通假期高速公路运行规律、高速公路近期运行走势等因素,预计高速公路车流量较今年“五一”、端午有较大提升,日均交通量将达230万辆次,同比增长1.7%,较今年9月增长约17%;高峰日交通量有望接近或达到249万。

假期前期出京方向和后期进京方向交通压力将尤为突出,其中1日、2日、7日、8日为重点日,多条高速公路重点路段在高峰时段会出现交通流集中、交通运行压力突出的情况。预计10月1日7:00-12:00是出行高峰,10月7日、8日16:00-20:00是返程高峰,部分高速公路

路主线排队将超过3公里。

交通部门预计,9月30日是节前最后一个工作日,受进出京、通勤、旅游、购物等多种客流叠加影响,火车站、机场和繁华商业街区等重点地区交通运行压力将增大。

据预测,疫情期间国际旅游受控,国内游回升。铁路、民航客流较今年“五一”和9月将有明显增加,预计恢复到疫情前国庆黄金周的八成左右。同时,结合疫情常态化管控、本市中小学校倡导“非必要不出京”等情况,预计10月1日-5日,市内11个公园、博物馆、繁华街区和商街人流量将明显增加,故宫、颐和园、北海、动物园等景点周边道路交通和公共交通场站压力大。

地面公交方面,据预测,10月1日-8日地面公交客运总量为4080万人次,日均客运量510万人次,较去年同期下降20%。北京市地面公交计划日均配车1.46万部,发车12万次,确保运力充足。

针对途经市内公园、郊区景点、火车站、长途汽车站等的65条重点线路,北京将安排增配机动车辆140部,根据客流情况及时调整运力投入,保障广大市民出行。针对途经天安门地区、故宫北门

的各条公交线路,提前制定并落实运力保障和应急运输预案。同时,做好西郊线、旅游、观光线路运输保障工作,提前制定客流骤增应急预案;做好房山线、燕房线提前收车的运输保障工作,确保及时疏散客流。

轨道交通将延长高峰运营时间或加开运力。据预测,10月1日-8日轨道交通路网客运量将达5592万人次,日均客运量699万人次,较去年同期上升2.3%。针对节前最后1天和节后上班第1天可能出现的大客流情况,轨道交通将适时延长高峰运营时间或加开临客,确保运力充足。节日期间使用双休日运行图,适时在临近旅游景区、火车站、机场等重点区域加开临客。

同时,加强天安门等重点地区车站保障。针对天安门东站、天安门西站、前门站封站,做好西单、王府井等相邻各车站前客流引导。做好北海北、动物园、南锣鼓巷、奥林匹克公园、北宫门、霍营、换乘S2线黄土店站)、巴沟站、换乘西郊线)等公园景点周边7座车站,王府井、东单、西单(受天安门东、天安门西、前门封站影响)和五棵松等重点商业街区的车站保障,以快速疏散客流。

网剧中披露他人手机号 法院认定构成侵权

北京商报讯(记者 陶凤 王晨婷)9月27日,记者

从北京互联网法院获悉,某网络热播剧公开使用了黄某实名认证的手机号码,导致黄某频繁遭受陌生电话及微信好友验证通知的侵扰,黄某以该剧的制作方A公司与B公司侵害其隐私权为由诉至北京互联网法院。

近日,北京互联网法院一审宣判,认定涉案手机号码被涉案网剧不当披露,造成了黄某私人生活安宁被侵扰,超出了合理容忍的限度,对此制作方主观上存在过错,构成对黄某隐私权的侵害。

黄某诉称,2019年11月5日开始,其不断收到骚扰电话和微信好友验证通知,严重扰乱了其正常的生活和工作状态。经过询问得知,该剧网二制作方未对涉案网剧中出现的手机号做画面处理,导致黄某实名认证的手机号出现在涉案网剧的第八集中。黄某认为该剧网二制作方泄露了其实名认证的手机号,以侵害其隐私权为由诉至法院。

法院认为,在主观过错上,根据在案证据,第一,制作方在涉案网剧中使用涉案手机号码,未采取任何风险防范措施。虽然A公司主张拍摄时委托剧组人员购买了涉案手机号码,属于有权使用,但并无确实证据证明,黄某亦不予认可,法院对此不予确认。第二,即便如A公司所言,制作方作为专业的影视剧制作单位,其有能力理解并判断一部影视剧从制作到播出的正常周期,然而从黄某现持有涉案手机号码的情况可知,A公司所称合法使用的期间明显短于涉案影片制作与播出的正常周期。第三,现有技术和艺术表达方式均能给制作方提供多种方法和选择,处理真实信息呈现的问题,以降低侵权风险,结合该案情,有关处理方式简单易得,不会因此让制作方承担过高的制作成本。基于以上分析,制作方对涉案网剧画面使用涉案手机号码,未尽相应的注意义务,对可能存在的侵权风险放任态度,主观上存在过错。

综上,涉案手机号码被涉案网剧不当披露,造成了黄某私人生活安宁被侵扰,超出了合理容忍的限度,对此制作方主观上存在过错,构成对黄某隐私权的侵害。

一审判决结果为A公司与B公司于判决生效之日起10日内赔偿黄某精神损害抚慰金3000元和律师费1000元。

“随着社会文明的进步,隐私权作为一项基本民事权利,在立法导向和法律实施层面均呈现强化保护的态势。在此背景下影视剧制作行业有必要强化公民权利保护的法治意识,进一步提高注意义务,遵循安全且必要的原则,避免因行为不当,造成对他们私人生活安宁的侵扰。”北京互联网法院法官龚婷告诉北京商报记者,该案被告作为制片方,希望在艺术创作过程中为观众呈现完美的艺术效果是可以理解的,但选择恰当的艺术表达方式避免对他人的合法权益造成侵害才是艺术表达的应有之义。