聚焦“疫情下的家居英雄”

2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，以“疫情之下，谁是英雄”为主题现场发布2019-2020中国家居十大优选品牌，35个榜单、350个品牌，成为这一年度里最大的品牌英雄。

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持。大会通过云发布的形式进行，腾讯家居、网易家居、凤凰家居现场直播，现场邀请20多个行业大咖举行J20中国家居领袖峰会，探讨“疫情下的突围之道”，场内场外反响热烈，现场围观者超过千万人次。

2020第四届中国家居品牌大会还发布了年度行业十大变化、行业发展十大趋势、十大家居抗疫感动人物和十大质量黑榜。其中十大家居抗疫感动人物体现了在新冠疫情下知名企业家的责任感和创新性，足以让整个家居行业敬佩与尊重；中国家居十大质量黑榜则是这一年度里最漠视质量、最不注重服务的品牌代表，足以让消费者用脚投票，给企业带去质量和服务的双重警示。

2020第四届中国家居品牌大会受到广泛关注，“中国家居十大质量黑榜”迅速成为热搜，引发热议达1.1亿次、阅读量达1.6亿次，成为一个远远超越家居界的社会性热词，预示着人们对于家居品牌的品质重视已经到了一个相当重要的程度。

疫情之下，谁是英雄？这本《2019-2020中国家居十大品牌景气报告暨2020第四届中国家居品牌大会会刊》记录着所有答案。