2019-2020中国家居十大变化

2020年8月28日，由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居丨贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持的2020第四届中国家居品牌大会在苏州隆重举行，北京商报家居事业部主任吴厚斌现场发布“2019-2020中国家居十大变化”。通过审视这些变化，或许可以从中洞见未来家居行业发展的趋势。

北京商报家居事业部主任吴厚斌发布“2019-2020中国家居十大变化”

变化1
老品类模糊新品类乍现

变化2
为争消费入口使出浑身解数

变化3
直播争当网红狂刷存在感

变化4
大企业助推无醛零醛炒作再起

变化5
产品以贴抗菌标签为时髦

变化6
自封“高定”成风潮

变化7
“奢”字遭遇乱搭配

变化8
渠道重构成噩梦

变化9
“新国货”盛行频傍老故宫

变化10
能力赔掉运气钱

详情请见：2020中国家居品牌大会发布2020中国家居十大变化http://www.bbtnews.com.cn/2020/0828/366787.shtml