2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。居然之家与红星美凯龙、富森美、华美立家、月星家居、欧亚达、喜盈门、京东、天猫、拼多多一道，上榜“2019-2020十大优选中国家居消费平台”。

2019-2020十大优选中国家居消费平台

居然之家

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选中国家居消费平台”，代表着家居消费的全国主流渠道。作为“十大优选中国家居消费平台”之一，居然之家在2019-2020年度里，通过与武汉中商资本重组成功登陆A股，成为继红星美凯龙、富森美之后第三家上市的家居流通企业。利用资本优势，在继续做大、做强、做透家居主业的基础上，实施创新家居卖场与购物中心双轮驱动的发展战略，打造大消费行业头部品牌。疫情暴发初期，携家居企业捐款捐物全力驰援湖北，成为引领行业抗疫的后方指挥部。主动为商户减免租金及管理费，携众品牌通过一场场直播、云招商等方法获取客流、拓展市场，赢得了商户的信赖，同时加快了线上线下融合和数字化进程。