2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。博洛尼整体厨房与欧派橱柜、志邦厨柜、金牌厨柜、我乐整体厨柜、皮阿诺橱柜、司米橱柜、德贝厨柜、Nobilia德国柏丽、法迪奥不锈钢艺术厨柜一道，上榜“2019-2020十大优选橱柜（全屋定制）品牌”。

2019-2020十大优选橱柜（全屋定制）品牌

Boloni 博洛尼
整体厨房+全屋定制

博洛尼整体厨房

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选橱柜（全屋定制）品牌”是以橱柜为主体，向全屋定制延伸并卓有成效的代表性品牌。作为“十大优选橱柜（全屋定制）品牌”之一，博洛尼整体厨房在2019-2020年度里，创新营销方式，推出一系列直播活动，以爆品、低价、颜值等吸引用户，并在线对新品的空间布局、材质、五金配件等进行详细讲解，现场演示新品的强劲抽烟、消毒等功能特性，让观众迅速变为粉丝。其中，爆款产品“天空之城-天使”橱柜，仅8天就卖出近7000套，回款1.4亿元，间接带动了4亿元的营销业绩。通过直播抢先激活用户，整合经销商的私有流量和线上投放的公域流量，运用天猫、抖音等平台的带货途径，疫情下博洛尼整体厨房的业绩非但没有下滑，反而呈逆势增长态势。