2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。千川木门与TATA木门、梦天木门、欧派木门、霍尔茨木门、益圆木门、3D无漆木门、尚品本色木门、金迪木门、润成创展木门一道，上榜“2019-2020十大优选木门(全屋定制)品牌”。

2019-2020十大优选木门(全屋定制)品牌

千川木门

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选木门(全屋定制)品牌”是以木门为主体，向全屋定制延伸并卓有成效的代表性品牌。作为“十大优选木门(全屋定制)品牌”之一，千川木门在2019-2020年度里，将创新基因融入店态、产品、渠道、营销等各个环节，通过零售端与工程端的积极变革发力，实现品牌提升与业绩增长。面向消费者，千川木门不仅一改传统店招形象，更新终端系统化、人性化体验式服务，还全线优化了木门产品线，融入环保创新科技和时尚经典元素，比如全新推出的通顶木门，瞬间提升了空间的整体颜值，通过全国268个大中小城市的终端店面，产品走进了千家万户。为拓展工程业务，专门设立了八大办事处，业务专线全国覆盖，让每一个项目都能快速推进。