2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。霍尔茨木门与TATA木门、梦天木门、欧派木门、千川木门、益圆木门、3D无漆木门、尚品本色木门、金迪木门、润成创展木门一道，上榜“2019-2020十大优选木门(全屋定制)品牌”。

2019-2020十大优选木门(全屋定制)品牌

霍尔茨木门

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选木门(全屋定制)品牌”是以木门为主体，向全屋定制延伸并卓有成效的代表性品牌。作为“十大优选木门(全屋定制)品牌”之一，霍尔茨木门在2019-2020年度里，全面深化落实生态体系建设，推出无醛防潮板材，以此为基底，将净醛科技与CPL材料相结合，赋能到无醛防潮板材之上，形成霍尔茨木门独特的产品体系，从源头到成品解决消费者健康需求痛点。立足于木门体系，霍尔茨木门在2020年上半年加码发力线上营销，进一步布局整装业态，将产业链触角从源头延伸至成品链各个环节，全方位、多角度呈现全新业态，实现了完整的内部闭环，发展成为了以木门为核心的集整装研发、生产、销售、服务为一体的大家居服务供应商。