2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。顾家家居与芝华仕头等舱沙发、左右沙发、斯帝罗兰、爱依瑞斯、非同家居、依思蒙沙、欧嘉·璐尼、斯可馨、利豪·家诺一道，上榜“2019-2020十大优选软体家居(沙发)品牌”。

2019-2020十大优选软体家居(沙发)品牌

顾家家居

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选软体家居(沙发)品牌”，是以沙发类软体家居为主体，向全屋家居延伸并卓有成效的代表性品牌。作为“十大优选软体家居(沙发)品牌”之一，顾家家居在2019-2020年度里，正式启用更具年轻化调性和国际化基因的新品牌LOGO，并联合国际4A奥美广告(Ogilvy)及《时尚家居》焕新产品呈现方式和品牌形象，以此来优化品牌时尚DNA，提升品牌时尚调性，体现出产品体系由软体家居单品到家居空间再到生活方式的转变。以用户需求为导向，不仅通过“致净行动”等来解决消费者痛点，还连续两年独家冠名“双11天猫狂欢夜”晚会等亿级流量IP，提升品牌曝光度。在以年轻化营销收获众多顾家粉丝的同时，也让关注度不高的家居行业成功“出圈”。