

2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019–2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。左右沙发与芝华仕头等舱沙发、顾家家居、斯帝罗兰、爱依瑞斯、非同家居、依思蒙沙、欧嘉·璐尼、斯可馨、利豪·家诺一道，上榜“2019–2020十大优选软体家居(沙发)品牌”。

2019–2020十大优选软体家居(沙发)品牌

 **左右沙发**

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019–2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019–2020十大优选软体家居(沙发)品牌”，是以沙发类软体家居为主体，向全屋家居延伸并卓有成效的代表性品牌。作为“十大

优选软体家居(沙发)品牌”之一，左右沙发在2019–2020年度里，对内部的品牌矩阵进行了重新规划，推出十大品牌系列，涵盖了从一二线到四五线城市用户的消费需求。同时，加大在新零售板块的探索力度，积极为经销商搭建线上移动商城，与三维家合作将线上设计软件覆盖到全国门店，提高经销商的线上获客能力。左右家私旗下的左右商学院积极开展云端线上课程，加强员工培训，帮助员工更好地理解新零售、新营销，微信促销、直播卖货等方式也为线下终端赋能，从而使左右沙发在疫情下也实现了同比增长的好业绩。