

2020年8月28日,2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行,公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”,35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓,成为这个年度里家居行业的品牌英雄。左右沙发与芝华仕头等舱沙发、顾家家居、斯帝罗兰、爱依瑞斯、非同家居、依思蒙沙、欧嘉·璐尼、斯可馨、利豪·家诺一道,上榜“2019-2020十大优选软体家居(沙发)品牌”。

## 2019-2020十大优选软体家居(沙发)品牌

ZUOYOU 左右沙发

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办,中国经济传媒协会支持,金螳螂协办,腾讯家居|贝壳首席媒体合作,乐居财经首席媒体支持,网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持,通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”:一是发展状态优;二是品质服务优;三是消费渠道优;四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选软体家居(沙发)品牌”,是以沙发类软体家居为主体,向全屋家居延伸并卓有成效的代表性品牌。作为“十大

优选软体家居(沙发)品牌”之一,左右沙发在2019-2020年度里,对内部的品牌矩阵进行了重新规划,推出十大品牌系列,涵盖了从一二线到四五线城市用户的消费需求。同时,加大在新零售板块的探索力度,积极为经销商搭建线上移动商城,与三维家合作将线上设计软件覆盖到全国门店,提高经销商的线上获客能力。左右家私旗下的左右商学院积极开展云端线上课程,加强员工培训,帮助员工更好地理解新零售、新营销,微信促销、直播卖货等方式也为线下终端赋能,从而使左右沙发在疫情下也实现了同比增长的好成绩。