2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。富森美与居然之家、红星美凯龙、华美立家、月星家居、欧亚达、喜盈门、京东、天猫、拼多多一道，上榜“2019-2020十大优选中国家居消费平台”。

2019-2020十大优选中国家居消费平台

富森美

富森美家居 FUSEN-NOBLE HOUSE

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选中国家居消费平台”，代表着家居消费的全国主流渠道。作为“十大优选中国家居消费平台”之一，富森美在2019-2020年度里，全方位赋能商户。在互联网浪潮下积极求变，为商户提供了免息金融贷款、富森美在线等数字化战略和新零售直播新战略，打造了家居生活新场景和家居网红直播基地，并组织平台3000多个品牌商聚焦线上，共享线上流量红利。疫情下，富森美家居成立抱团奋进指挥部，集结200多个核心大商，共同打造了包括智库团、社区营销团、新零售团等20多个战队，推进平台和商户之间的互帮互助、资源共享。