2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。斯帝罗兰与芝华仕头等舱沙发、顾家家居、左右沙发、爱依瑞斯、非同家居、依思蒙沙、欧嘉·璐尼、斯可馨、利豪·家诺一道，上榜“2019-2020十大优选软体家居(沙发)品牌”。

2019-2020十大优选软体家居(沙发)品牌

斯帝罗兰

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选软体家居(沙发)品牌”，是以沙发类软体家居为主体，向全屋家居延伸并卓有成效的代表性品牌。作为“十大优选软体家居(沙发)品牌”之一，斯帝罗兰在2019-2020年度里，针对疫情带来的市场变化，迅速调整营销模式，紧跟社会热点和主流价值，率先推出“跨界联合直播”，为消费者提供物美价廉的产品与服务。对外开放的超1万平方米家居生活美学体验馆，全方位的场景营造和沉浸式体验，助力品牌开启新零售转型升级之路。国内与红星美凯龙、居然之家等家居卖场深化合作，国外强势通过与欧洲、中东、南美等国当地排名前三名的经销商进行合作，进一步扩大终端布局，从而形成国内国外齐头并进的发展格局。