2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。爱依瑞斯与芝华仕头等舱沙发、顾家家居、左右沙发、斯帝罗兰、非同家居、依思蒙沙、欧嘉·璐尼、斯可馨、利豪·家诺一道，上榜“2019-2020十大优选软体家居(沙发)品牌”。

2019-2020十大优选软体家居(沙发)品牌

爱依瑞斯

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选软体家居(沙发)品牌”，是以沙发类软体家居为主体，向全屋家居延伸并卓有成效的代表性品牌。作为“十大优选软体家居(沙发)品牌”之一，爱依瑞斯在2019-2020年度里，锁定时尚定位，延伸软体家居品类，向“软体大家居”稳步迈进。在产品和品类上保持“不偏科”的态度，米兰达布艺沙发系列、里昂皮沙发系列、夏洛特布艺软床系列、智+真皮软床系列及原创新锐品牌莫拉(Mora)系列齐头并进，全方位满足消费者对时尚家居的多样化需求。按照“软体大家居”战略规划，爱依瑞斯未来三年内全系品牌将新增200家品牌旗舰店，并构建4.0数字化新营销体系，以更完善的渠道和服务，服务更多喜爱时尚生活的消费者。