2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。Serta舒达与Kingkoil金可儿、Sealy丝涟、Simmons席梦思、Dunlopillo邓禄普、Restonic美国蕾丝、Slumberland斯林百兰、Tempur泰普尔、SpringAir诗贝艾尔、Buoninfante博纳方丹一道，上榜“2019-2020十大优选进口床垫品牌”。

2019-2020十大优选进口床垫品牌

舒达床垫 Serta舒达

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选进口床垫品牌”，是进口床垫的代表性品牌，都具有悠久的发展历史和动人的品牌故事。作为“十大优选进口床垫品牌”之一，Serta舒达在2019-2020年度里，通过iComfort智能系列、SertaPedic爱梦系列新品的亮相，体现出以人性化设计为核心的产品研发理念。前者围绕“助力”“健康”“娱乐”“社交分享”等多种生活情景，致力让智能睡眠成为一种生活方式，提升了舒适睡眠体验的整体专业服务标准；后者作为下沉至县级城市的全新系列，让更多中国消费者享受到舒适好睡眠。以产品赋能渠道，既在深圳、武汉等一线城市开设1500m²以上的超大旗舰店，又把触角伸到中西部的三四五线城市，成为进口床垫品牌突围中国市场的优质范本。