2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。Kingkoil金可儿与Serta舒达、Sealy丝涟、Simmons席梦思、Dunlopillo邓禄普、Restonic美国蕾丝、Slumberland斯林百兰、Tempur泰普尔、SpringAir诗贝艾尔、Buoninfante博纳方丹一道，上榜“2019-2020十大优选进口床垫品牌”。

2019-2020十大优选进口床垫品牌

Kingkoil金可儿

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选进口床垫品牌”，是进口床垫的代表性品牌，都具有悠久的发展历史和动人的品牌故事。作为“十大优选进口床垫品牌”之一，Kingkoil金可儿在2019-2020年度里，以“护脊睡眠”为核心，全面调整品牌战略。对内梳理组织架构，更新升级品牌形象和门店设计，首次起用芭蕾舞者代言护脊睡眠；对外关注终端消费者，将全球化资源整合和多元化品牌布局相结合，运用NeoFom乐风乳胶、专利Alpha Fresh光鲜纳米新触媒技术等领先制床科技，打造出多品牌、全年龄段、全市场覆盖的护脊床垫系列。围绕“护脊睡眠”理念，推出多个明星爆款，“出圈”吸引年轻消费群，以全新面貌、全新产品和全新姿态，助力中国消费者真正享受“护脊好睡眠”。