2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。南洋胡氏与天坛家具、华日家居、圣华家具、北欧E家、光明家具、东方弘叶、柏森优品、华师傅、南洋迪克一道，上榜“2019-2020十大优选实木家具品牌”。

2019-2020十大优选实木家具品牌

南洋胡氏

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选实木家具品牌”，是中国几大实木家具品牌集散地里，优中选优的品牌。作为“十大优选实木家具品牌”之一，南洋胡氏在2019-2020年度里，围绕“实木”和“定制”两个关键词创新产品和优化服务，将实木家具的高贵、优雅、舒适送进千家万户。新推出的实木系列“鸿运”和“简意美居”，在拓宽实木定制产品居家美感的基础上，创造性地用“户型倒推”模式贴合拎包入住的市场需求。紧跟潮流创新产品营销，将社群、直播、公众号整合为一个体系，以设计师直播塑造意见领袖、以公众号作为资源库、以社群带动用户流量等矩阵形式，打造线上“粉丝圈子”和线下“生活顾问”，实现实木家具的量身定制。