# 2019-2020十大优选北京家居消费平台

“疫情之下，谁是英雄?”2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。居然之家、红星美凯龙、城外诚、集美家居、蓝景丽家、家和家美、万隆汇洋、万兴家居、容和家居、闽龙陶瓷上榜“2019-2020十大优选北京家居消费平台”。

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优(头部品牌或创新品牌，发展状态稳定)；二是品质服务优(产品创新，质检合格，售后无大投诉)；三是消费渠道优(线上线下，渠道多元，购买方便)；四是口碑评价优(媒体中有声誉，同行中有商誉，顾客中有信誉)。

在2019-2020年度里，新冠肺炎疫情加速了家居行业的洗牌。有些过去很“大”的企业，却在疫情中瞬间衰落；有些过去并不“大”的企业，却在疫情下迅速崛起。2020第四届中国家居品牌大会公开发布的“2019-2020十大优选北京家居消费平台”，在北京拥有一家或多家品牌卖场，其中居然之家、红星美凯龙是上市公司，城外诚、集美家居、蓝景丽家是京城老品牌，万兴家居是北京南城重要家居消费打卡地，家和家美、万隆汇洋分别以红木和灯具为经营特色，容和家居、闽龙陶瓷分别以家居用品和陶瓷卫浴为经营重心。它们在疫情下依然健康发展、注重品质和服务，是北京消费者可以放心消费的家居购物平台。