2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。美联红木与元亨利、龙顺成、滑氏红木、友联红木、卓木王、明堂红木、伍氏兴隆、大清翰林、凯丰里一道，上榜“2019-2020十大优选红木家具品牌”。

2019-2020十大优选红木家具品牌

美联红木

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选红木家具品牌”，是京作、广作、东作、仙作等主要红木制作工艺流派的代表性优秀品牌。作为“十大优选红木家具品牌”之一，美联红木在2019-2020年度里，以“更高端”和“更大众”两种定位完善产品体系，用原汁原味的红木家具精准服务两种消费群。一种是针对注重收藏的高端消费群，以“美联经典”系列为主打，用尊贵的材质、精细的做工、经典的款式表达“更高端”，将红木家具的文化韵味演绎得淋漓尽致；另一种是针对追求舒适的年轻消费群，以“美联君品”和“美联君道”两大系列为代表，前者突出现代中式生活方式，后者体现现代简约风格，以“更大众”的性价比，满足年轻一代的需求。