2019-2020十大优选儿童家具品牌

“疫情之下，谁是英雄?”2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。慕思儿童、松堡王国、喜梦宝、多喜爱、我爱我家、七彩人生、星星索、阳光芭比诺、斯堪维亚、康朴乐上榜“2019-2020十大优选儿童家具品牌”。

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优(头部品牌或创新品牌，发展状态稳定)；二是品质服务优(产品创新，质检合格，售后无大投诉)；三是消费渠道优(线上线下，渠道多元，购买方便)；四是口碑评价优(媒体中有声誉，同行中有商誉，顾客中有信誉)。

在2019-2020年度里，新冠肺炎疫情加速了家居行业的洗牌。有些过去很“大”的企业，却在疫情中瞬间衰落；有些过去并不“大”的企业，却在疫情下迅速崛起。2020第四届中国家居品牌大会公开发布的“2019-2020十大优选儿童家具品牌”，是儿童家具细分领域优中选优的品牌代表，其中慕思儿童、松堡王国、喜梦宝、多喜爱、我爱我家、七彩人生、星星索都是行业头部品牌，阳光芭比诺是以橄榄油实木为特色的创新品牌代表，斯堪维亚是进口品牌的代表，康朴乐是儿童学习桌品牌代表。疫情下，这些品牌保持着健康发展态势，注重品质和服务，足以让消费者充分选择、放心购买。