2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。松堡王国与慕思儿童、喜梦宝、多喜爱、我爱我家、七彩人生、星星索、阳光芭比诺、斯堪维亚、康朴乐一道，上榜“2019-2020十大优选儿童家具品牌”。

2019-2020十大优选儿童家具品牌

松堡王国

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选儿童家具品牌”，是儿童家具细分领域优选的优秀品牌代表。作为“十大优选儿童家具品牌”之一，松堡王国在2019-2020年度里，将品牌定位调整为“在陪伴中成长，在成长中陪伴”，致力通过创新的儿童家具为每一位孩子打造身心健康快乐的成长空间。为此，松堡王国全新推出的实木儿童房深度定制系列产品，包括冰雪城堡、星级探索、十二生肖、宝宝羊等定制套房，都以儿童心理和儿童成长需求为出发点，为孩子提供更加健康、安全、快乐、智能的生活空间。在强化产品研发的基础上，通过“社群运营+直播”的营销方式，打造微信团购“强容器”，将用户变为粉丝，获得很好的营销业绩。