2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。居然之家与红星美凯龙、城外诚、集美家居、蓝景丽家、家和家美、万隆汇洋、万兴家居、容和家居、闽龙陶瓷一道，上榜“2019-2020十大优选北京家居消费平台”。

2019-2020十大优选北京家居消费平台

居然之家

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选北京家居消费平台”，是北京消费者家居消费的首选品牌卖场。作为“十大优选北京家居消费平台”之一，居然之家在2019-2020年度里，从大家居向大消费转型提速，为京城消费者提供了与家居相关的一站式消费便利。北四环店全新打造了全屋软装定制区、国际睡眠中心、原创艺术街和水处理专区，北五环店在盒马鲜生、啵乐乐等业态进驻的基础上，又引入中国黄金、奥摩星球动物乐园、未蓝星球亲子游泳、亿满座餐饮、新港卡丁车等项目，成为一大亲子打卡胜地。率先尝试直播并成功打造出“BOSS来了”“约惠总经理”“超级E主播”三个爆款IP，北四环店总经理苏红梅更成为家居界新晋网红“红梅姐”。