2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。红星美凯龙与居然之家、城外诚、集美家居、蓝景丽家、家和家美、万隆汇洋、万兴家居、容和家居、闽龙陶瓷一道，上榜“2019-2020十大优选北京家居消费平台”。

2019-2020十大优选北京家居消费平台

红星美凯龙

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选北京家居消费平台”，是北京消费者家居消费的首选品牌卖场。作为“十大优选北京家居消费平台”之一，红星美凯龙在2019-2020年度里，对在京五大商场改造，主动应对市场需求新变化，升级消费体验。其中，东四环店至尊Mall重装升级，对经营环境和品牌结构进行了双重优化，形成了以国际进口大牌、独家入驻品牌和至尊生活馆三大优势于一身的高品质家居卖场。西四环店、北四环店、北五环店和东五环店等其他四店，也根据不同区域的消费需求调整产品结构，通过品牌商与设计师的资源融合，提升个性化服务能力，为京城消费者带来最高端、时尚、美好的生活方式。