2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。大自然地板与圣象地板、德尔地板、菲林格尔、久盛地板、世友地板、大卫地板、书香门地、富得利地板、天格地暖实木地板一道，上榜“2019-2020十大优选地板品牌”。

2019-2020十大优选地板品牌

大自然地板

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选地板品牌”，是地板行业的头部品牌和特色品牌。作为“十大优选地板品牌”之一，大自然地板在2019-2020年度里，基于品牌战略部署及市场需求，启用全新的品牌视觉形象，以年轻面貌布局全新市场战略。一方面，牵手奥运乒乓球冠军张继科，顺势推出室内运动地板三层实木瓦维尔城堡与spooor系列，依托全新营销玩法掀起室内健身热潮；另一方面，聚焦“绿色健康”与“科技智造”，全系升级零醛智造系列产品，从原材到生产零醛添加，保障地板达到E0级品质。在拥有品质产品做基础后，大自然地板面对市场多元化需求，发布地墙一体化白皮书，打造一站式快装解决方案。