2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。HARO德国汉诺地板与KRONOSWISS瑞士卢森地板、Admonter奥地利安德蒙特地板、德国HKS地板、得高地板、必美地板、飞美地板、IBF全品地板、摩兰地板、BuimaArtdeco百玛地板一道，上榜“2019-2020十大优选进口地板品牌”。

2019-2020十大优选进口地板品牌

HARO Quality Flooring 德国汉诺地板

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选进口地板品牌”，是以“进口”为标签的地板品牌矩阵。作为“十大优选进口地板品牌”之一，HARO德国汉诺地板在2019-2020年度里，坚持“100%德国原装进口”的产品理念，引进中国的地板产品保持德式精工制造，包括手工实木地板、三层实木地板、二层实木地板、卫浴专用地板、陶瓷地板、软木地板、迪雅诺地板、强化复合地板、运动地板和健身房地板，全都散发着原汁原味的德国味道。发起第6届《设计无国界》德国品鉴之旅，带领消费者和设计师一道走进德国汉诺地板工厂，感受150多年文化孕育下的地板设计与制造精髓，进一步提升了在中国消费者中的品牌认知度。