2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。Admonter奥地利安德蒙特地板与KRONOSWISS瑞士卢森地板、HARO德国汉诺地板、德国HKS地板、得高地板、必美地板、飞美地板、IBF全品地板、摩兰地板、BuimaArtdeco百玛地板一道，上榜“2019-2020十大优选进口地板品牌”。

2019-2020十大优选进口地板品牌

Admonter 安德蒙特

奥地利安德蒙特地板

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选进口地板品牌”，是以“进口”为标签的地板品牌矩阵。作为“十大优选进口地板品牌”之一，Admonter奥地利安德蒙特地板在2019-2020年度里，一改以往只做地板单品类销售模式，开启多维度定制，并以此为优势拓展渠道，向经销商伸出了合作的橄榄枝。多维度定制一方面体现在木地板的多款式、多尺寸定制，给用户提供“你需要什么，我们有什么”的专属服务；另一方面体现在同一款式在多品类上的运用，利用生产地板的优质木材，将深加工工艺与墙板、吸音板、楼梯、木门等深度融合，为消费者提供整体木作定制，不仅规避了以前由不同厂家生产、整体风格不统一的行业痛点，而且解决了现场施工环境污染和施工时间不确定问题。