2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。蓝景丽家与居然之家、红星美凯龙、城外诚、集美家居、家和家美、万隆汇洋、万兴家居、容和家居、闽龙陶瓷一道，上榜“2019-2020十大优选北京家居消费平台”。

2019-2020十大优选北京家居消费平台

蓝景丽家

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选北京家居消费平台”，是北京消费者家居消费的首选品牌卖场。作为“十大优选北京家居消费平台”之一，蓝景丽家在2019-2020年度里，围绕“品质消费”综合升级，打造“以家居设计园区为主体的新型商业体验中心”。一方面，与清华同衡设计研究院合作，完成外立面升级改造，成为北三环地区商业新地标。另一方面，打破传统家居业态壁垒，推出“Smart Home 蓝景智慧屋”，搭建物联网技术与家居产品的交互平台，打造智能家居体验场景，并引入健身中心、生活餐饮等全新业态，丰富消费选择。同时，疫情期间通过提供应急采购、惠民促销等多项服务，彰显家居企业社会责任，为消费者带来品质与消费的双重体验。