2019-2020十大优选门窗品牌

“疫情之下，谁是英雄?”2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。美驰门窗、墨瑟门窗、米兰之窗、绿盾中天门窗、沃伦门窗、维朗门窗、皇派门窗、亿合门窗、良木道门窗、卫士帕门窗上榜“2019-2020十大优选门窗品牌”。

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优(头部品牌或创新品牌，发展状态稳定)；二是品质服务优(产品创新，质检合格，售后无大投诉)；三是消费渠道优(线上线下，渠道多元，购买方便)；四是口碑评价优(媒体中有声誉，同行中有商誉，顾客中有信誉)。

在2019-2020年度里，新冠肺炎疫情加速了家居行业的洗牌。有些过去很“大”的企业，却在疫情中瞬间衰落；有些过去并不“大”的企业，却在疫情下迅速崛起。2020第四届中国家居品牌大会公开发布的“2019-2020十大优选门窗品牌”，是蓬勃发展的门窗行业优秀品牌的代表，其中美驰门窗、墨瑟门窗、米兰之窗、绿盾中天门窗、沃伦门窗是全国连锁品牌代表，维朗门窗是北京人气品牌代表，皇派门窗、亿合门窗是粤派品牌代表，良木道门窗是川派品牌代表，卫士帕门窗是华东品牌代表。这些品牌各具特色，疫情下依然注重品质与服务，保持着健康发展态势，足以让消费者就近选择自己心仪的品牌。