2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。米兰之窗与美驰门窗、墨瑟门窗、绿盾中天门窗、沃伦门窗、维朗门窗、皇派门窗、亿合门窗、良木道门窗、卫士帕门窗一道，上榜“2019-2020十大优选门窗品牌”。

2019-2020十大优选门窗品牌

MILUX 米兰之窗 米兰之窗

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选门窗品牌”，是蓬勃发展的门窗行业优秀品牌的代表。作为“十大优选门窗品牌”之一，米兰之窗在2019-2020年度里，发布时尚设计家plus战略，向高端时尚门窗品牌迈进。行业首创奢彩系列新品，大胆启用黄、橙、蓝、莫兰迪色系、罗兰紫等色彩，打破门窗千篇一律的颜色元素，满足不同消费者对门窗的个性化需求。通过研发升级和技术创新，边框缩小17%，采光提升35%，打造极致全景采光；独有的磁浮密封技术，使气密性比传统门窗增加30%；配以专属儿童防误操作执手，将安全做到极致。与多位中外知名设计大师合作，推动产品迭代，品牌门店升级为VMD五感门店，走出了一条独特的差异化发展路线。