2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。维朗门窗与美驰门窗、墨瑟门窗、米兰之窗、绿盾中天门窗、沃伦门窗、皇派门窗、亿合门窗、良木道门窗、卫士帕门窗一道，上榜“2019-2020十大优选门窗品牌”。

2019-2020十大优选门窗品牌

维朗门窗

维朗窗业 WELONG WINDOWS

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选门窗品牌”，是蓬勃发展的门窗行业优秀品牌的代表。作为“十大优选门窗品牌”之一，维朗门窗在2019-2020年度里，升级品牌LOGO，改变了原有的圆形内加“W”和“L”字母组合，变为六边形内加两扇窗的全新形象，更加突出门窗静音、安全的内涵，从而迈入全新的品牌发展时代。在生产上对标欧洲4.0工业标准，引入德国叶鲁生产设备，选用丹麦进口环保漆、德国斯劳格密封条、德国汉高胶水、德国泰诺风隔热条、比利时索宾可五金件等五金配件和胶条，走上专业化、规模化的道路。以品质立根基，以服务赢市场，凭借超前设计思维以及国际化团队合作成果，为消费者提供精品门窗。