2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。皇派门窗与美驰门窗、墨瑟门窗、米兰之窗、绿盾中天门窗、沃伦门窗、维朗门窗、亿合门窗、良木道门窗、卫士帕门窗一道，上榜“2019-2020十大优选门窗品牌”。

2019-2020十大优选门窗品牌

皇派门窗 皇派门窗

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选门窗品牌”，是蓬勃发展的门窗行业优秀品牌的代表。作为“十大优选门窗品牌”之一，皇派门窗在2019-2020年度里，坚持“高端隔音门窗”品牌定位，围绕“高端”和“隔音”两个关键词创新产品与营销，引领市场风潮。从具有良好“隔音隔热、防风防水”性能的威尔士风光系列，到拥有IMAX观景体验的温莎城堡系列，再到以窄边框、大视野重新定义“家”的骑士之光·无境推拉门系列，都是“高端”关键词的直观体现。2020年4月16日是“世界噪音日”，皇派门窗举行第五届“隔音”云品牌发布，线上直播引来超过80万粉丝围观与互动，把“隔音”关键词传达到广泛受众，树立起良好的品牌形象。未来三至五年，皇派门窗欲实现从行业品牌向消费品牌转变。