2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。辉乐豪与锦上宅、龙树、金凯德、日上、步阳、王力、盼盼、查普曼、德盾一道，上榜“2019-2020十大优选入户门品牌”。

2019-2020十大优选入户门品牌

辉乐豪

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选入户门品牌”，是在新消费趋势下，针对人们对居室外门需求变化而优选的品牌代表。作为“十大优选入户门品牌”之一，辉乐豪在2019-2020年度里，坚持以铜为材，赋予门以文化特质，在入户门市场形成了独有的风格与体系。在100多项专利技术、5000平方米现代化办公中心、2万平方米物流基地、3万多个服务客户的软件、硬件支持下，辉乐豪让铜文化走进更多人的生活。随着安徽宿州5.8万平方米现代化生产基地的建成投产，释放出20万平方米的年产能，给辉乐豪的未来发展奠定了坚实的基础。“一扇铜门，守护传统文化，守护家”“一群人，一辈子，只为一件事”，专注于铜门领域，辉乐豪不容忽视，不可替代，不断进步。