2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。诺贝尔瓷砖与蒙娜丽莎瓷砖、东鹏瓷砖、冠珠陶瓷、马可波罗瓷砖、金意陶、简一大理石瓷砖、依诺岩板|瓷砖、亚细亚瓷砖、长谷磁砖一道，上榜“2019-2020十大优选瓷砖品牌”。

2019-2020十大优选瓷砖品牌

诺贝尔瓷砖 诺贝尔瓷砖

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选瓷砖品牌”，是瓷砖行业不断进取、持续创新的品牌代表。作为“十大优选瓷砖品牌”之一，诺贝尔瓷砖在2019-2020年度里，薄型瓷质板材、无釉瓷质数字化综合装饰技术、500mm×1350mm超大规格陶质立体砖三大创新项目通过省级新产品新技术鉴定，旗下设计品牌塞尚印象首创设计师款·36° 肌肤砖，树立起在瓷砖行业技术创新的典范形象。同时，首发岩板5.0系列，成为全球首家能够生产1600mm×4800mm规格的岩板厂家，不仅重新定义了岩板的最大尺寸，适配更多的空间需求，而且以首创的智能肌理通体技术，首次实现了岩板真正意义上的材质、色彩、纹理三方面的“通体”，真正达到岩板“表里如一”，创立了顶配岩板的新高度。