2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。容和家居与居然之家、红星美凯龙、城外诚、集美家居、蓝景丽家、家和家美、万隆汇洋、万兴家居、闽龙陶瓷一道，上榜“2019-2020十大优选北京家居消费平台”。

2019-2020十大优选北京家居消费平台

容和家居

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选北京家居消费平台”，是北京消费者家居消费的首选品牌卖场。作为“十大优选北京家居消费平台”之一，容和家居在2019-2020年度里，继续坚持“家·融合”的经营模式，主打家居饰品、生活用品，共享燕莎奥特莱斯源源不断的客流，在众多京城家居卖场中建立起错位竞争优势。在近2万平方米的主馆中，独具特色的软床和床上用品，窗帘、布艺、地毯、壁画等装饰品，花卉、陶瓷、玻璃、金属、玉石等工艺品应有尽有，小而美、小而精的产品定位却让消费者获得了大而全、大而优的购物感受，在这里可以实现家具、家居、家饰一站式全屋配齐，打造“从容”而“和谐”的特色家。