2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。长谷磁砖与蒙娜丽莎瓷砖、东鹏瓷砖、冠珠陶瓷、诺贝尔瓷砖、马可波罗瓷砖、金意陶、简一大理石瓷砖、依诺岩板|瓷砖、亚细亚瓷砖一道，上榜“2019-2020十大优选瓷砖品牌”。

2019-2020十大优选瓷砖品牌

长谷磁砖

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选瓷砖品牌”，是瓷砖行业不断进取、持续创新的品牌代表。作为“十大优选瓷砖品牌”之一，长谷磁砖在2019-2020年度里，传承古典，融汇现代，将欧洲仿古砖设计理念与现代新兴艺术风尚相结合，掀起瓷砖行业的轻奢风潮。从秉承着纯正仿古砖血统的“经典仿古”，到结合现代简约审美的“新仿古”，再到最年轻时尚的仿古极简plus版的“轻仿古”板块，都是复古与现代融合的直观体现。以全球著名的自然地貌和人文景观为大背景，推出“星空”“绿野仙踪”“莫兰迪序篇”“白玉兰”等系列新品，通过传统手法加现代工艺的表现形式，让瓷砖成为完美诠释“同步世界家居品味”理念的载体。