2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。Bravat德国贝朗卫浴与TOTO、Villeroy&Boch德国唯宝、Hansgrohe汉斯格雅、St.Thomas圣·托玛斯、Eu·Vida美生·雅素丽、PORCELANOSA宝路莎、Casaltaliana、MYHOME明禾吉利、GARDENIA意大利加德尼亚瓷砖一道，上榜“2019-2020十大优选进口卫浴瓷砖品牌”。

2019-2020十大优选进口卫浴瓷砖品牌

BRAVAT 贝朗 BY DIETSCHE 1873 德国贝朗卫浴

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选进口卫浴瓷砖品牌”，反映了进口卫浴、瓷砖行业的整体发展状况。作为“十大优选进口卫浴瓷砖品牌”之一，Bravat德国贝朗卫浴在2019-2020年度里，一面发挥原有产品和品牌的战略优势，一面根据新市场环境的特殊需求，推出LOFIE、HERA、Mico、米兰达系列超氧型厨房龙头、Jodoer陶瓷面盆和语音智能马桶等智能家居产品，以暖心的实用设计和免触的安全防护功能打入高端市场，有效保障了厨卫空间的健康和安全，让居家生活更便利、更安心。凭借健康、环保的优良性能和简约、实用的设计，LOFIE、HERA、Mico等新品斩获2020德国iF设计大奖，米兰达系列超氧型厨房龙头荣获2020年IDEA设计金奖，得到了世界顶尖工业设计界的权威认可。