2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。Eu·Vida美生·雅素丽与Bravat德国贝朗卫浴、TOTO、Villeroy&Boch德国唯宝、Hansgrohe汉斯格雅、St. Thomas圣·托玛斯、PORCELANOSA宝路莎、Casaltaliana、MYHOME明禾吉利、GARDENIA意大利加德尼亚瓷砖一道，上榜“2019-2020十大优选进口卫浴瓷砖品牌”。

2019-2020十大优选进口卫浴瓷砖品牌

美生·雅素丽

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

““2019-2020十大优选进口卫浴瓷砖品牌”，反映了进口卫浴、瓷砖行业的整体发展状况。作为“十大优选进口卫浴瓷砖品牌”之一，Eu·Vida美生·雅素丽在2019-2020年度里，重新梳理品牌属性，将品牌定位为“美的诞生地”(Eu·Vida)。在此基础上，从世界各国精选、优化品牌，将最高端、最时尚、最有调性的进品瓷砖品牌优选进来，以体验店的形式加以展示，让“美的诞生地”具有实景居家的美学体验。Pecchioli纯手工砖、SETTECENTO大宅墙地砖、MIRAGE大板砖、LOVE和APE等西班牙零售品牌，都在国际瓷砖细分领域处于顶尖地位，在这里都有“美”的呈现。美生·雅素丽作为一个历经市场磨砺的进口瓷砖品牌集成商，开辟了一条崭新的发展之路：不仅卖进口瓷砖，更卖“美”的解决方案。