2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。GARDENIA意大利加德尼亚瓷砖与Bravat德国贝朗卫浴、TOTO、Villeroy&Boch德国唯宝、Hansgrohe汉斯格雅、St.Thomas圣·托玛斯、Eu·Vida美生·雅素丽、PORCELANOSA宝路莎、Casaltaliana、MYHOME明禾吉利一道，上榜“2019-2020十大优选进口卫浴瓷砖品牌”。

2019-2020十大优选进口卫浴瓷砖品牌

GARDENIA ORCHIDEA 意大利加德尼亚瓷砖

意大利加德尼亚瓷砖

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选进口卫浴瓷砖品牌”，反映了进口卫浴、瓷砖行业的整体发展状况。作为“十大优选进口卫浴瓷砖品牌”之一，GARDENIA意大利加德尼亚瓷砖在2019-2020年度里，在中国开设总部店，加大对中国市场的开拓，将100%意大利生产的瓷砖产品第一时间引入中国，与意大利同步上市，让中国消费者享受到纯正的意式奢华。由国际大牌设计师打造的新品，以大自然材料为主体，还原皮革、木材、金属、大理石、石材的纹理与色泽，展现出三维立体感，大规格岩板更如同艺术品一样，受到中国消费者青睐。通过与众多中国设计师的交流与互动，融汇多元装饰艺术的欧洲原创精品正在走进越来越多的中国家庭，装点其专属、尊贵、舒适的家居空间。