2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。闽龙陶瓷与居然之家、红星美凯龙、城外诚、集美家居、蓝景丽家、家和家美、万隆汇洋、万兴家居、容和家居一道，上榜“2019-2020十大优选北京家居消费平台”。

2019-2020十大优选北京家居消费平台

闽龙陶瓷

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选北京家居消费平台”，是北京消费者家居消费的首选品牌卖场。作为“十大优选北京家居消费平台”之一，闽龙陶瓷在2019-2020年度里，以闽龙陶瓷总部基地、闽龙广场等商业主体，以陶瓷、卫浴旗舰店、体验店形式为厂家、消费者提供品质服务。同时，重点打造北京陶瓷艺术馆，通过传承和弘扬陶瓷传统文化，搭建起京城独一无二的家居消费平台。北京陶瓷艺术馆以推广陶瓷文化为主线，延伸到与陶瓷相关的旅游、教育、设计、文化、交流的领域，成为传统文化教育基地、爱国主义教育基地、中小学生社会大课堂教育基地、北京市初中生开放性教学实践课、国家AAA级景区，吸引众多中小学生、旅游者前来学习、实习、观摩，成为京城重要的文化地标。