2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。AUPU奥普与友邦吊顶、法狮龙、美尔凯特、今顶集成吊顶、品格高端顶墙、奥华生态顶墙·定制家、顶善美净化吊顶、宝仕龙全景顶、德莱宝家居顶一道，上榜“2019-2020十大优选集成吊顶（顶墙）品牌”。

2019-2020十大优选集成吊顶（顶墙）品牌

AUPU奥普 AUPU奥普

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选集成吊顶（顶墙）品牌”，是从经营吊顶起家，向顶墙一体化发展的品牌代表，满足人们从顶到墙的一站式装修需求。作为“十大优选集成吊顶（顶墙）品牌”之一，AUPU奥普在2019-2020年度里，运营主体“奥普家居”登陆资本市场，成为继友邦吊顶之后第二家A股上市公司。在资本助力下，以吊顶为核心，加快了产品升级、渠道拓展、品类开发的步伐。在首创阳台空间的基础上，率先发布MAX+大板“爱尚系列”新品，以MAX+大板为基础，创造性地整合了MAX+大板、MAX+电器、MAX+灯光、MAX+辅材四大产品形态，形成奥普MAX+一站式智能空间解决方案。AUPU奥普正从一家集成吊顶企业，逐渐发展成涵盖卫浴、阳台等多个空间的智能集成家居企业。