2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。法狮龙与友邦吊顶、AUPU奥普、美尔凯特、今顶集成吊顶、品格高端顶墙、奥华生态顶墙·定制家、顶善美净化吊顶、宝仕龙全景顶、德莱宝家居顶一道，上榜“2019-2020十大优选集成吊顶（顶墙）品牌”。

2019-2020十大优选集成吊顶（顶墙）品牌

法狮龙

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选集成吊顶（顶墙）品牌”，是从经营吊顶起家，向顶墙一体化发展的品牌代表，满足人们从顶到墙的一站式装修需求。作为“十大优选集成吊顶（顶墙）品牌”之一，法狮龙在2019-2020年度里，成功登陆A股，成为继友邦、奥普之后国内第三家集成吊顶上市企业，并以此为新起点，发力全渠道+多品类布局，为消费者提供全屋一站式整体解决方案。在产品研发上打破常规、推陈出新，如利用当下最流行的轻奢、新中式风格设计的九宫顶，赋予吊顶更深的文化内涵；采用覆铝工艺的德尚墙板，则有着表面更美观、使用更环保、安装更便捷的多种优势。法狮龙商标被国家知识产权局纳入驰名商标扩大保护范围，为进一步提升市场竞争力和品牌影响力注入了新动力。