2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。千年舟与万华禾香板、露水河牌刨花板、大王椰板材、莫干山、兔宝宝、拜勒尼、鹏鸿、爱格、FINSA芬萨一道，上榜“2019-2020十大优选家居板材品牌”。

2019-2020十大优选家居板材品牌

Treezo 千年舟 千年舟

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优；二是品质服务优；三是消费渠道优；四是口碑评价优。

“2019-2020十大优选家居板材品牌”，是家居板材中有名气、有品质、有实力的品牌代表。作为“十大优选家居板材品牌”之一，千年舟在2019-2020年度里，站在20岁的新起点上开启新战略，从原来的“一核两翼四大战略”升级为“一核两翼三驱动”，从人才培养、科技智造、数字化运营等维度制定全新的发展规划，夯实在板材领域的领军地位。不断升级产品环保性能，以“0醛生活倡导者”的姿态，相继推出天然豆香板、无醛级澳松板、实木切片OSB板、LSB高能家居板等极致环保的系列产品，不仅让更多家庭有了更环保的板材选择，让“给你一个绿色健康家”的梦想成为现实，而且助推绿色人居事业展现出健康发展的蓬勃生机。