2019-2020十大家居创新品牌

“疫情之下，谁是英雄?”2020年8月28日，2020第四届中国家居品牌大会在苏州举行，公开发布“2019-2020中国家居十大优选品牌”，35个“十大优选品牌”榜单一一揭晓，成为这个年度里家居行业的品牌英雄。尚品宅配、奥普家居、美尔凯特、方太、派的门、圣伯雅、业之峰装饰、板川集成灶、贝尔地板、伯艺木门上榜“2019-2020十大家居创新品牌”。

2020第四届中国家居品牌大会由北京商报社、西街传媒主办，中国经济传媒协会支持，金螳螂协办，腾讯家居|贝壳首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报和精品购物指南联合媒体支持，通过四大优选条件公开甄选“2019-2020中国家居十大优选品牌”：一是发展状态优(头部品牌或创新品牌，发展状态稳定)；二是品质服务优(产品创新，质检合格，售后无大投诉)；三是消费渠道优(线上线下，渠道多元，购买方便)；四是口碑评价优(媒体中有声誉，同行中有商誉，顾客中有信誉)。

在2019-2020年度里，新冠肺炎疫情加速了家居行业的洗牌。有些过去很“大”的企业，却在疫情中瞬间衰落；有些过去并不“大”的企业，却在疫情下迅速崛起。2020第四届中国家居品牌大会公开发布的“2019-2020十大家居创新品牌”，都是家居行业各领域的头部代表性品牌，它们的创新分为三类：一是模式创新，包括尚品宅配首创家居5G模式、派的门首创共生模式、贝尔地板首创3平方米智能微店模式；二是品类创新，包括奥普家居首创全功能阳台、美尔凯特首创厨房专用空调、方太首创集成烹饪中心、圣伯雅首创定制墙板、伯艺木门首创圆角门；三是服务创新，包括业之峰装饰首创十年质保服务、板川集成灶首创老房快速厨房改造方案。持续创新是企业自身发展的动力源泉，是推动家居行业发展的正能量。